

中国音像与数字出版协会

CHINA AUDIO-VIDEO AND DIGITAL PUBLISHING ASSOCIATION

关于举办首届全国大学生数字编辑大赛的通知

各高等院校数字出版、编辑出版学、数字媒体技术、数字媒体艺术、数字传媒相关专业院系：

推动传统媒体和新兴媒体融合发展，以互联网思维重塑新闻出版产业，已成为当下文化创意产业发展转型的重要任务。这需要产、学、研联动产生示范效应。为培养适应新型产业发展需求的编辑创意人才，提升数字出版相关专业在全国范围的影响力，为企业和学生提供需求对接与展示的平台。由中国音像与数字出版协会指导，中国音像与数字出版协会教学研究工作委员会与北京印刷学院共同承办，知识产权出版社、北京掌阅科技有限公司和斯麦尔数字出版技术有限公司等单位联合协办的首届全国大学生数字编辑大赛将于近期启动。

现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

1. 建立与国内外知名业界机构的交流平台，扩大数字出版类相关专业在新闻出版领域的影响力，提升各大机构对本专业的认可；
2. 促进各高校数字出版类专业的沟通合作，共同发展；
3. 为学生搭建创新实践、自我展示的平台，与知名业界企业需求对接，为个人就业和职业发展打下坚实的基础。

二、参赛报名

参赛者须为中国境内（包括港、澳、台地区）的在校大学生（含研究生、本科生和专科生），鼓励以团队（5人及以下）形式参加比赛。

参赛者请于2015年11月30日之前将参赛报名表发送电子邮件至大赛组委会指定邮箱：ishubian@sina.com。

三、参赛作品及要求

1. 参赛作品

参赛作品分三类进行评审：网站设计类、电子书（含APP）类和数字出版物营销方案类。每个参赛作品只能归入其中一类。

2. 对参赛作品的要求

（1）内容积极向上，符合出版规范；作品内容能够传承文化、引领风尚、鼓励原创；

（2）倡导创新，作品应体现参赛学生的独具匠心和新颖设计，独立创作，不得抄袭；

（3）可以使用通用软件作为开发工具，但禁止使用已有模板；

（4）作品如含有涉及使用他人享有版权的内容，则后期正式发布时必须经过版权人同意，并提供证明文件。

四、参赛作品提交

参赛作品均通过以下平台提交：

网址:

<http://www.laichushu.com/publish/control/qgdxsszbjds>

二维码:



各类作品的文件名统一为“院校+作品名+团队成员姓名”，上传到平台。

作品提交时间：2015 年 12 月 15 日——2015 年 12 月 31 日。

五、特别说明

1. 活动过程中，请指导教师及参赛选手关注本次活动官方网站 (<http://www.laichushu.com/publish/control/qgdxsszbjds>) 发布的相关通知。
2. 参赛作品的版权归作品创作者和大赛组委会共同拥有。
3. 参赛优秀作品由大赛组委会安排相关平台优先出版、发布。
4. 本次活动的解释权归大赛组委会。

六、奖项设置

每类作品分设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名，颁发证书、奖金及奖品；并另设优秀奖 10-15 名，优秀组织奖 10 名，颁发证书。

大赛主办方将向出版机构推介优秀作品及获奖团体。

七、联系方式

有关活动的各项事宜请联系大赛组委会秘书处：

邮 箱：ishubian@sina.com

大赛信息发布：

<http://www.laichushu.com/publish/control/qgdxsszbjds>

联系电话 1：010-60259674（组委会）

联系电话 2：010-82003971（范老师）

010-82000860-8363（于老师）

