

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）： 北京印刷学院

学校主管部门：北京市

专业名称：包装设计

专业代码： 130512T

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间： 2025-07-08

专业负责人：刘秀伟

联系电话： 13910983320

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京印刷学院	学校代码	10015
邮政编码	102600	学校网址	https://www.bigc.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☐ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	529	上一年度全校本科招生人数	1994
上一年度全校本科毕业生人数	1561	学校所在省市	北京市
已有专业学科门类	哲学 ☐ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	529	专任教师中副教授及以上职称教师数	303
学校主管部门	北京市	建校时间	1978 年
首次举办本科教育年份	1978 年		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革(300 字以内)	学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是 1958 年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961 年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978 年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000 年，学校划归北京市。。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近五年增设产品设计、智能制造工程、新媒体艺术、大数据管理与应用、柔性电子学等专业；停招摄影、电子信息工程、物流管理、物流工程、工业设计、市场营销等专业。
---------------------------	--

2. 申报专业基本情况

专业代码	130512T	专业名称	包装设计
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	设计艺术学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	视觉传达	1988	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要 就业领域	包装设计专业是顺应我国当前数字化经济技术高速发展的形式、对接国家文化发展战略，以及商品大量流通发展需要的专业。本专业借助北京印刷学院学科平台优势，服务区域经济发展，强调科技、艺术、文化的交叉融合，培养能够掌握包装设计专业理论知识、方法与实践技能， 并具有一定艺术基础、理论研究，同时又具有包装设计创新能力、文化创意与策划等方面能力的创新型、应用型、复合型专业人才。 本专业毕业生主要就业领域是包装设计机构、广告公司，包装企事业单位等，能够在包装策划、包装设计、包装制作，包装流程等方面学到一定的技能，从事包装设计、品牌策划、UI 设计、平面设计、排版输出、美工制作及教学科研等工作。
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数） 根据我国“十二五”规划中，首次在国民经济与社会发展规划中列入了包装行业，从而进一步推进我国特色新型工业化的趋势。随着我国经济以及国际化的发展，越来越多的跨区域、跨行业甚至是跨国家的包装生产出现。由于生产距离等问题，使得经济与社会效益的分配难度加大，也使得包装产业存在大量的与科学发展不符合的问题。另外，人才的良莠不齐导致难以预见和统筹解决包装行业中产生的问题。一方面，我国的高新技术人才比例偏低。这样的现状严重影响了现代包装行业的转型。另一方面，我国包装行业劳动力素质不高专业人才十分缺乏，包装职工队伍中具有高等学历和专业技术职务的人员大大低于全国平均水平，据统计，我国包装行业的科技人才目前仅占企业职工人数的4.9%，低于其他行业6%的平均水平，从事技术开发的人员不足0.6%。包装领域的科学研究十分薄弱.新产品、新技术开发能力较低，虽然大型企业很多，但自主创新能力很弱。 北京作为我国政治、经济、文化中心，是国家服务业综合改革，现代物流，服务外包的重点城市。北京印刷学院具备印刷出版传媒的专业优势，为顺应促进人才需求	

和行业发展，院专业老师加强与用人单位的交流合作，并进行广泛的市场调研。例如与浙江龙港市合作共建的综合型科技服务平台，建立北京印刷学院龙港研究院。龙港市享有中国印刷城的美誉，是国内最重要的印刷包装产业基地之一。另外通过走访相关单位，例如廊坊军兴溢美包装制品有限公司、河北虎彩印刷有限公司、中航迈特增材制造和新材料技术创新中心等企业了解目前的人才需求状况，探访信息表明，当前包装设计专业岗位主要有包装设计师，包装工艺师，包装策划师，运营专员，包装展示设计师等，用人单位人才需求旺盛，仅我院校企校企合作单位预计未来几年专业需求人数近百人，并对毕业生的基本素质有明确要求，比如具有良好的创意能力和软件应用能力，具备相关专业工艺，法律法规知识等。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	8
	预计就业人数	32
	其中:北京西林设计有限公司	7
	北京吴尧文化创意有限公司	6
	北京京驰文旅文化有限公司	4
	北京瀚威文化传播有限公司	5
	北京爱辰文化发展有限公司	4
	北京雄汇科技有限公司	4
	北京传奇色彩文化传播有限公司	2

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	13
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4（30.77%）
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	8（61.54%）
具有硕士及以上学位教师数及比例	12（92.31%）
具有博士学位教师数及比例	5（38.46%）
35岁及以下青年教师数及比例	3（23.08%）
36-55岁教师数及比例	10（76.92%）
兼职/专任教师比例	0：13
专业核心课程门数	11
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	11

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
刘秀伟	女	1969.11	包装结构设计；图形设计	教授	北京服装学院	工艺美术	硕士研究生	视觉艺术与出版传媒设计研究	专职

史民峰	男	1968. 01	广告摄影	教授	首都师范大学	工艺美术	硕士研究生	摄影影像艺术研究；展览策划研究	专职
张晓东	男	1979. 03	品牌设计；包装设计造型设计	教授	中央民族大学	艺术设计	博士研究生	视觉传达	专职
杨大禹	男	1973. 07	插图设计	教授	中央美术学院	绘画	硕士研究生	插图设计	专职
史墨	女	1978. 05	包装容器设计	副教授	清华大学	视觉传达	硕士研究生	视觉传达设计	专职
严薇	女	1974. 10	版式设计	副教授	中央美术学院	艺术设计	硕士研究生	视觉传达	专职
傅钢	男	1972. 03	印刷工艺与材料	副教授	北京交通大学	软件工程	硕士研究生	包装设计	专职
何喜忠	男	1975. 02	包装系统设计	副教授	湖北美术学院	文学	硕士研究生	西方油画与东方表现	专职
廖大智	男	1977. 10	包装工艺学	讲师	清华大学	包装设计	学士	包装设计	专职
李文琦	女	1987. 11	包装材料与加工；包装设计	讲师	韩国东义大学	设计学	博士研究生	视觉传达	专职

余文婷	女	1990.07	计算机辅助设计	讲师	韩国东西大学	设计学	博士研究生	城市品牌设计	专职
张颖慧	女	1992.03	字体设计；包装装潢设计	讲师	安格利亚鲁斯金剑桥艺术学院	设计学	博士研究生	视觉传达	专职
于菁竹	女	1990.10	包装概论	讲师	中央民族大学	法学	博士研究生	视觉传达	专职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
包装信息设计	48	4	傅钢	5
包装材料与技术	72	6	廖大智	6
包装设计概论	32	16	史墨	1
包装印刷工艺	32	16	严薇	2
文创产品包装设计	96	8	刘秀伟	5
包装装潢设计	48	4	何喜忠	5
智能包装设计	64	8	于菁竹	6
包装容器与结构	48	4	刘秀伟	5
包装插画设计	48	4	杨大禹	4
字体设计	64	8	张颖慧	3
版面设计	64	8	李文琦	3
设计心理学	64	16	余文婷	3

创意摄影	32	4	史民峰	2
视觉表现软件基础 I - II	64	16	于菁竹	1-2
品牌形象包装设计	72	6	张晓东	6
广告创意与设计	96	8	刘秀伟	4

5. 专业主要带头人简介

姓名	刘秀伟	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	设计学教师党支部书记
拟承担课程	包装容器与结构；广告创意与设计			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		硕士（四川大学、软件工程、2013 年）					
主要研究方向		视觉艺术与出版传媒设计研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		2023 年 05 月国家级线下一流本科课程负责人； 2022 年 09 月北京高等学校教育教学成果一等奖（第一完成人）； 2018 年 04 月北京高等学校教育教学成果一等奖（第三完成人）； 2009 年 05 月北京高等学校教育教学成果二等奖（第一完成人）； 2021 年 09 月北京学联我心目中的“大先生”称号 2023 年 04 月北京教育系统育人先锋； 2023 年 08 月北京高校优秀大学生学科竞赛指导教师； 2022 年 01 月北京市课程思政示范课程负责人； 2022 年 09 月北京高校优秀本科育人团队学术带头人； 2019 年 12 月北京高等学校优质本科教材《广告设计教程》(重点) 项目； 2023 年 08 月北京高等学校优质本科教材《包装设计教程》； 2013 年 10 月北京高等教育精品教材《广告招贴设计与制作》；					

	2015 年 07 月 “十二五” 职业教育国家规划教材； 2023 年 02 月北京高等学校优质本科教案负责人； 2023 年 08 月北京高校虚拟教研室带头人； 横向课题：北京印刷文化传媒公司合作项目时尚“毕爷”系列文创设计推广（第一完成人）； 横向课题：青岛未来数字广告有限公司合作项目“吉豆”糖果包装设计（第一完成人） 横向课题：中新蓝海（北京）文化咨询有限攻速合作项目“吉祥物”设计（第一完成人）		
从事科学研究及获奖情况	无		
近三年获得教学研究经费（万元）	45	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	420	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

姓名	史民峰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	党委书记
拟承担课程	创意摄影			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		硕士研究生（首都师范大学、工艺美术专业，1998）					
主要研究方向		摄影影像艺术研究；展览策划研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		2018 年，经北京市人民政府颁发，获得北京市教育教学成果奖一等奖，（第一完成人）； 2022 年，经北京市人民政府颁发，获得北京市教育教学成果					

	奖一等奖（第二完成人）； 2019 年经山东省委宣传部颁发，获杰出指导教师奖（第一完成人）； 2020 年经雅昌文化集团颁发，获雅昌教育奖（第一完成人）； 2012 年经中国高等教育学会颁发，获中国摄影教育“突出贡献奖”（第一完成人）。 北京冬奥组委开闭幕式工作部颁发，获得北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式纪念证书； 北京冬奥组委文化活动部颁发，获得北京 2022 年冬奥会和冬残奥会纪念证书； 2022 年北京国际艺苑摄影基金会颁发，获收藏证书； 2014 年，作品获苏州文化产业博览会金奖； 2018 年，中国北京国际文化创意产业博览会组委会颁发，获得北京文博会最佳展示奖。 国家社科基金后期资助项目：“中国当代摄影影像创作研究”结题中（第一完成人） 横向课题：北京荣宝斋科技有限公司“荣宝斋展览数字视频内容开发”项目（第二完成人）		
从事科学研究及获奖情况	无		
近三年获得教学研究经费（万元）	25	近三年获得科学研究经费（万元）	35
近三年给本科生授课课程及学时数	96	近三年指导本科毕业设计（人次）	11

姓名	张晓东	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	设计艺术学院院长
拟承担课程	品牌形象包装设计			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生（中央民族大学、艺术设计博士、2010 年）					
主要研究方向		包装设计、视觉传达设计					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		2022 年 01 月，经中共北京市委教工委、北京市教委批准，荣获北京高校研究生课程思政示范课程、教学名师和团队（第一完成人）； 2022 年 03 经北京市教委批准，荣获北京高校优质本科教案（第二完成人）； 2022 年 09 月，经北京市人民政府批准，荣获北京高等学校教育教学成果一等奖（第三完成人）； 横向课题：中国共产党成立 100 周年庆祝活动城市志愿者服务站设施、服装装备和激励物资形象设计（第一完成人） 横向课题：北京 2022 冬奥会、冬残奥会城市志愿者服务站设施、服装装备和激励物资形象设计（第一完成人） 横向课题：北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）VI 深化设计（第一完成人）					
从事科学研究及获奖情况		无					
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		212	
近三年给本科生授课课程及学时数		336		近三年指导本科毕业设计（人次）		15	

姓名	杨大禹	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	包装插画设计			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		学士（四中央美术学院、绘画专业、1996 年）					
主要研究方向		插图、插画、漫画、装饰画					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		2017 年 04 月，经北京市人民政府批准，荣获北京高等学校教育教学成果一等奖（第二完成人）； 2017 年 08 月，经北京市人民政府批准，荣获北京高等学校教育教学成果二等奖（第一完成人）； 横向课题：艺术设计作品研发项目（第一完成人）					
从事科学研究及获奖情况		无					
近三年获得教学研究经费（万元）		10		近三年获得科学研究经费（万元）		80	
近三年给本科生授课课程及学时数		96		近三年指导本科毕业设计（人次）		14	

姓名	傅钢	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	包装信息设计			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		硕士研究生（北京交通大学、软件工程，2018）					

主要研究方向	包装设计		
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	2019 年 01 月，经北京市教育委员会批准，荣获北京市课程思政示范课程“包装设计”课程负责人； 2023 年 02 月，经北京市教育委员会批准，荣获北京高等学校优质本科教案“广告设计与应用”课程教案负责人（第五完成人）； 横向课题：“智能工厂规划设计与实验课题研究”（第一完成人）		
从事科学研究及获奖情况	无		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	10.8
近三年给本科生授课课程及学时数	360	近三年指导本科毕业设计（人次）	19

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	880	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	35
开办经费及来源	上级财政拨款		
生均年教学日常支出（元）	1200		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	8		
教学条件建设规划及保障措施	学院师资力量、实验条件较为雄厚，可满足包装设计所需的教学条件。学院现有材料实验室、印制成型实验室、丝印实验室、三维模型实验室等 专业相关实验实训场地 2000 平方米，相关实验设备约 800 余万元，基本可以满足包装设计专业相关基础实验教学要求。未来两年拟投入实验设备预算金额 200 余万元继续完善实验室建设，可以满足包装设计专业实验实训以及相关创新设计的需求。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
工作站	DELL PrecisionT7910/intelE5-2660V3/含 32g 内存/256g 固态硬盘/4T	5	2017 年	423. 5
工作站	DELL E5-1607/4G/500G/19"LCD/DVDRW	1	2014 年	9. 5
触控一体机	HD-I7080E 含配件 DY03/TPI 70 英寸	1	2020 年	41. 62
色彩校对仪	SG 规格 140 色	1	2019 年	9. 4
设计色彩校对工具 2	X-RITE EXACT/手持式分光光度仪	1	2019 年	69. 3
设计色彩校对工具	屏幕校准软硬件 Pbulishpro2	1	2019 年	2. 88
包装压痕机	数码压痕 8335B	1	2019 年	81
艺术喷墨菲林机	SURECOLOR P5080	1	2019	42

			年	
全自动热裱机	YH-1600-F1 单面热裱	1	2019年	12.6
艺术大幅面打印机	HPLatex370	1	2019年	275
喷墨打印机	EPSON SureColorP20080	1	2019年	90
扫描仪	爱普生 V600/6400*9600DPI	1	2020年	3.8
激光打印机	LaserjetProM403dn	1	2020年	3
绘图板	487.7*304.8/OLED 64*128_WACOM Intuos4 XL	11	2018年	73.7
工作站	X5675*2/72G 内存/300G*2/DVDRW_专业图形工作站 DELL T7500	4	2011年	638
铁丝骑马钉机	方迪 FD270	4	2010年	15.8
压槽机	方迪 恒印 JY520	2	2010年	11
糊壳机	方迪 恒印 SKJ950	4	2018年	14
电动压痕机	方迪 DC-18E	2	2010年	11.8
手动压痕机	方迪 DC500	6	2010年	3.6
塑环装订机	手动, 最大装订长度 340mm/具有抬刀功能/锁相装置_金宝	8	2018年	23.6
铁环装订机	雷兹 SRW 360	8	2018年	26.4
打孔机	力高 CB111	4	2010年	34
高精度微喷数码印刷打样机	北京英思 YS1118 全开 (1118MM)	1	2010年	58
胶装机	立鼎智能快速 A3 侧胶胶装机立鼎 ZW-460C	1	2010年	10

电动切纸机	立鼎 DT498 全自动裁纸 刀	1	2011 年	8
激光雕刻机	科泰 1325 激光雕刻机 150W 出口加 强型	1	2019 年	30
3D 打印机	极光尔沃 3D 打印机 A8S 钣金框架	1	2012 年	17
热覆膜机	适合热覆膜塑封及冷裱/红外线恒 温器_GBC35	3	2018 年	49.5
全自动切刀	全自动电脑程控数显/切口宽度 475mm/切纸厚度 80mm_理想 4850-95EP	2	2010 年	11.8
光控式切纸机	易刀 480	1	2010 年	21
全自动式无线胶装 机	方迪佳 FUNDY FD-530	1	2010 年	18.8
小型八开胶印机	华光 WF47	1	2011 年	69.8
扫描电子显微镜	DXS-10ACRT	1	2010 年	298
纸箱纸盒电脑打样 机	邦友 0906	1	2010 年	12.5

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一. 包装行业发展现状

包装设计专业是顺应我国当前数字化经济技术高速发展的形式、对接国家文化发展战略，以及商品大量流通发展需要的专业。根据我国“十二五”规划中，首次在国民经济与社会发展规划中列入了包装行业，从而进一步推进我国特色新型工业化的趋势。随着我国经济以及国际化的发展，越来越多的跨区域、跨行业甚至是跨国家的包装生产出现。由于生产距离等问题，使得经济与社会效益的分配难度加大，也使得包装产业存在大量的与科学发展不符合的问题。另外，人才的良莠不齐导致难以预见和统筹解决包装行业中产生的问题。一方面，我国的高技术人才比例偏低。这样的现状严重影响了现代包装行业的转型。另一方面，我国包装行业劳动力素质不高专业人才十分缺乏，包装职工队伍中具有高等学历和专业技术职务的人员大大低于全国平均水平，据统计，我国包装行业的科技人才目前仅占企业职工人数的 4.9%，低于其他行业 6% 的平均水平，从事技术开发的人员不足 0.6%。包装领域的科学研究十分薄弱。新产品、新技术开发能力较低，虽然大型企业很多，但自主创新能力很弱。

二. 学校专业发展特色

特色与优势：

1. 历史悠久，学缘深厚。北京印刷学院深耕出版印刷教育 65 年，1978 年从原中央工艺美院印刷工艺系分出，中央工艺美院是新中国第一所高等设计艺术院校，继承和发扬了中央工艺美院设计学科的深厚积淀，1989 年成为国内较早开展设计艺术教育的院校之一，具有不可替代的历史文化传承属性；

2. 深耕行业，艺工融合。本申报专业以出版印刷行业优势为依托，学科交叉属性强，与行业联系紧密，已形成出版与传播设计研究、绿色包装设计与可持续发展研究、文化创意设计与新媒介研究等研究方向。能够培养掌握包装设计专业理论知识、方法与实践技能，并具有一定艺术基础、理论研究，同时又具有包装设计创新能力、文化

创意与策划等方面能力的创新型、应用型、复合型专业人才

3. 校企联合，服务社会。为顺应促进人才需求和行业发展，院专业老师加强与用人单位的交流合作。例如与浙江龙港市合作共建的综合型科技服务平台，建立北京印刷学院龙港研究院。平台分别围绕人才、科研创新、产业提升等开展服务，与龙港的产业发展瓶颈不断有机结合。在两大平台多年的服务积累下，目前北印与龙港已在人才培养、科学研究、技术创新等多方面形成良性互动，龙港也逐步成为学校人才培养、科研成果转化、就业拓岗的实践基地。

4. 师资雄厚，梯队合理。教师队伍队伍力量雄厚，具有设计学、艺术学、传播学等博士学位的师资超过 60%，兼具理论与实践的整体实力，专任教师数量完全满足教学需要。教师队伍的教学经验丰富，成果优秀，近 5 年先后获得中国包装联合会设计委员会“中国设计事业先锋人物奖”，“光华龙腾设计创新奖”，第八届中国设计业十大杰出青年百杰；获得国家社科基金项目 1 项，国家艺术基金项目 1 项，北京市社科基金 7 项目，北京市教委面上项目 6 项以及其他北京市各部委项目 16 项；发明专利 6 项，实用新型专利 22 项；在国内外 SCI、核心期刊、专业权威期刊上发表学术论文 128 篇；出版专著 3 部。

三. 人才需求情况

我国的包装设计正处在由“中国制造”向“中国创造”的转折点上。国内目前包装设计人才培养主要有

(1) 视觉传达专业下的包装设计，主要偏向于造型设计和外观装潢，缺乏对材料，结构安全以及加工技术的掌握，造成设计作品与实际生产脱节。

(2) 包装工程专业下的包装设计，主要注重专业学生在材料和结构运输方面的培养，对包装的外观造型，创新意识缺乏相关的美学基础。北京印刷学院致力于“交叉学科”人才的培养，学校提出突破专业壁垒，整合全校的教育教学资源，协同创新。培养一批兼具设计、生产、研发和管理的高新复合型人才。

为此，我院通过走访相关单位，例如廊坊军兴溢美包装制品有限公司、河北虎彩印刷有限公司、中航迈特增材制造和新材料技术创新中心等企业了解目前的人才需求状况，探访信息表明，当前包装设计专业岗位主要有包装设计师，包装工艺师，包

装策划师，运营专员，包装展示设计师等，用人单位人才需求旺盛，仅我院校企校企合作单位预计未来几年专业需求人数近百人，并对毕业生的基本素质有明确要求，比如具有良好的创意能力和软件应用能力，具备相关专业工艺，法律法规知识等。

8. 申请增设专业人才培养方案

附件 1:

包装设计专业培养方案

一、专业基本信息

专业名称： 包装设计

专业代码： 130512T

学制：学制为 4 年，弹性学习年限为 3-6 年

授予学位：艺术学学士学位

二、专业简介

北京印刷学院是一所以印刷为特色的综合性大学，依托视觉传达设计国家一流学科优势，拟增设包装设计专业，专业主要是以产品包装为设计对象，以结构与造型、外观装潢、功能、印刷工艺、材料应用和制作技术等为整体研究内容。包装设计是一门具有综合性和交叉性的设计学科，融合了经济、文化、艺术、广告学、心理学、市场营销学等方面知识，是探索产品与包装、产品与人、包装与环境、环境与人之间的相互关系，是艺术与技术的高度结合，起专业特色十分鲜明。主要面向包装行业及相关领域，培养实践能力强，设计基础扎实，综合素质高的复合型人才。

三、专业定位及特色

北京印刷学院作为一所以出版传媒为鲜明特色的综合性大学，依托视觉传达设计国家一流学科的深厚积淀与强劲优势，拟增设包装设计专业，为行业注入创新力量。

该专业以产品包装设计为核心对象，构建起涵盖包装结构与造型创新、外观装潢设计、印刷工艺应用、材料及制作技术落地的系统化研究体系。作为一门极具综合性与

交叉性的前沿设计学科，它深度融合经济学的市场洞察、文化学的内涵挖掘、艺术学的美学表达、广告学的传播策略、心理学的用户感知及市场营销学的商业逻辑，形成了独特的交叉学科的鲜明特点。 该专业致力于探索产品与包装的功能协同、产品与人的情感联结、包装与环境的可持续共生、环境与人的和谐互动，实现了艺术灵感与技术匠心的高度融合，专业特色尤为突出。 主要面向包装行业及相关领域，培养实践能力强，设计基础扎实，综合素质高的复合型人才。

四、培养目标

本专业面向现代印刷及出版传媒等相关产业，主动适应国家及首都发展重大战略需求以及包装印刷行业“绿色化、数字化、智能化”的需要，坚持“产学研用、融合创新、协同育人”的理念，传承印刷文明，创新传媒科技，培养具备良好的人文素养和创新意识，掌握扎实的包装设计基础理论知识和相应的专业实践技能，全面获得包装工程师以及包装设计师的基本训练，具备较强的包装造型设计、包装结构设计、包装视觉传达要素设计等专业综合素质与能力、实践应用能力，具备优良的职业道德和良好的社会适应能力，能够在包装领域及企事业单位从事产品包装的设计、管理、教学、研究等工作的新时代应用型人才。

学生毕业 5 年左右在包装设计及相关领域能够达到以下目标：

培养目标 1：树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，有人文科学素养和社会责任感，有为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的实干精神和勇于创新的科学精神。

培养目标 2：具有进行包装设计与技术研发，工艺与视觉设计，生产组织与技术管理的能力，能够处理科学和设计中实际问题的能力，独立思考和创新意识强，综合素质高。

培养目标 3：具备良好的团队意识、创新意识、竞争意识，能主动因应环境变化实现自我完善与提升，能在行业中担当不同角色任务并展现良好的贡献力和持续发展能力。

培养目标 4：具有系统扎实的包装设计专业基本理论、基本知识和基本技能，有较强的社会沟通交流能力和国际视野，适应国内外包装行业的变化，形成自主学习和终身学习能力，能在不同环境下为国家的经济社会发展需要提供良好服务。

五、毕业要求及其对培养目标的支撑

本专业的毕业生应具备以下几方面的知识、能力与素质，详见表 1。

表 1 包装设计专业毕业要求及其指标点

指标点 毕业要求	指标点 1	指标点 2	指标点 3	指标点 4
毕业要求 1：品德规范 具有坚定的政治立场和理想信念，热爱祖国，自觉践行社会主义核心价值观，有为国家富强、民族复兴而团结奋斗的志向和社会责任感，能够成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	1.1 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的实干精神和勇于创新的科学精神。	1.2 具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、向上向善、孝老爱亲、乐观向上、勇于奋斗。	1.3 熟悉包装设计行业相关法律法规、行业规范以及环境保护等相关知识和政策，在日常学习生活及行业实践中遵守法律法规。	
毕业要求 2：职业情怀 热爱包装设计专业，具有家国情怀和工匠精神品质，具有与社会需求相适应的职业理想。	2.1 具有包装设计专业认同感和行业自信心。充分认识包装设计是物质文化形态和民族精神载体，其形式和内容是传承中华民族优秀文化的重要组成部分。	2.2 传承工匠精神，爱岗敬业、精益求精，具有面向市场、服务社会的优秀品质。		
毕业要求 3：设计/开发解决方案 能够进行复杂包装工艺流程设计、工艺计算、单元任务的选择，对设计方案进行优化，设计满足特定需求的系统和工艺流程，在设计中体现创新意识，且考虑社会、法律、经济、安全、环境、健康及文化等因素。	3.1 能够综合运用基础知识和专业知识，根据项目需求和多种约束因素，对复杂包装设计问题进行分析，设计可行的解决方案，能够论证其可行性。	3.2 能够完成具有创新性造型、外观效果及功能的包装产品设计，并设计出相关包装产品的加工工艺。	3.3 在设计过程中，能够综合考虑社会、法律、经济、安全、环境、健康等因素。	

指标点 毕业要求	指标点 1	指标点 2	指标点 3	指标点 4
毕业要求 4：理论素养 具有从事包装设计工作所需的相关艺术美学和科学技术知识，掌握扎实的包装设计基础知识与原理，能够进行社会调查与实践，并运用一定的研究方法，撰写调研报告、设计说明、专业论文等。	4.1 系统掌握包装设计的基础理论知识，熟悉与包装设计领域相关的人文、历史、伦理、法律、法规、标准及设计管理等知识。	4.2 具备良好的学科素养，初步的学科联系和知识整合能力，包装设计专业研究和实践能力，能够在实践中体验，理论联系实际，知行合一。		
毕业要求 5：使用现代工具 能够针对复杂包装设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具及信息技术工具，对复杂工程问题进行预测与模拟等，并能够理解其局限性。	5.1 能够正确选择和和使用恰当的材料及印刷工艺，面向复杂的包装设计及相关问题，进行相关的测试，为包装问题的解决提供方向预测、结论支撑等。	5.2 能够运用文献检索、资料查阅及其它信息技术的运用，解决复杂包装设计问题的相关科学技术信息并进行归纳分析。	5.3 能够针对包装设计问题进行初步方案设计，能够选用或开发满足特定需求的现代工具，对具体的负责包装设计与工艺问题进行模拟和预测，并理解其局限性。	
毕业要求 6：专业素养 立足地域特色和应用型人才需求，培养兼具艺术素养、专业技能、商业意识和传扬意识，能运用包装设计知识与技能服务于社会实践活动。	6.1 具有良好的传统文化底蕴，较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美，建立特色包装与传统文化的传扬意识。	6.2 熟练掌握从事包装设计工作所必需的包装设计造型和装饰艺术，包装设计技能和方法，良好的包装设计表现能力，能够基于科学原理并采用科学方法，综合运用包装设计知识，分析和解决包装设计各程序的相关问题。		
毕业要求 7：创新能力 有独立自主善于发现未知知识的自觉性，较强的创新设计与实践能力。有对新产品和市场需求的分析能力，能够利用创造性思维方法开展包装设计研究和就业、创业实践。	7.1 能够基于艺术与技术的科学原理，合理利用人工智能和大数据分析，采用科学方法对包装设计技能的相关问题进行研究。	7.2 具有追求创新的态度和意识。能够综合经济、文化、法律、安全、健康、伦理等制约因素，对包装设计技能的相关问题科学评价、合理选择、正确决策，并体现创		

指标点 毕业要求	指标点 1	指标点 2	指标点 3	指标点 4
		新意识。		
毕业要求 8：应用能力 以应用为引领，以应用能力为本位，实施任务驱动，实现知识和技能融合，综合运用包装设计专业知识，分析、研究、解决包装设计中的相关问题。	8.1 能够将包装设计专业理论知识融会贯通，使用和探索新材料、新工艺、新技术、新思想，对包装设计作品进行艺术化的设计和创作，对包装设计项目构建完整的解决方案，解决包装设计创作实践中的实际问题。	8.2 适应岗位需求，能够以岗位为目标、任务为引领、能力为本位、项目为载体，具有一定的包装设计思维能力、创新能力、研究能力和设计洞察力，较强的职业能力和较高的综合素质。	8.3 具有良好的心理素质和身体素质，具有一定的人文社会科学素养。	
毕业要求 9：个人和团队 能够在多学科背景下的包装设计团队中，针对复杂包装设计与工艺问题的解决方案，承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够处理个人与团队的关系，具备良好的团队合作意识，能够多学科领域背景的包装设计团队中，能够完成作为团队成员个人所承担的任务，促进团队目标的实现。	9.2 能够针对工程项目组建团队，能与团队其他成员进行有效沟通，听取反馈意见并做出恰当反应，完成所负责的任务、做出合理决策。		
毕业要求 10：沟通 能够就复杂的包装设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1 具有良好的表达能力和沟通技巧，能够运用包装设计专业术语与同行及社会公众进行有效沟通交流，包括撰写技术报告、多媒体演示、陈述发言等。	10.2 具有一定的国际视野，能阅读及翻译专业技术文献资料，具备一定的外语交流能力，能够在跨文化背景下进行基本沟通和交流，了解包装设计及相关领域的发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。		
毕业要求 11：项目管理 理解并掌握包装设计管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11.1 掌握包装设计项目中涉及的管理与经济决策方法，具有一定的规划和设计管理知识，	11.2 了解包装设计及产品全周期、全流程的成本构成，并在多学科环境下，在设计		

指标点 毕业要求	指标点 1	指标点 2	指标点 3	指标点 4
	能够开展工程项目的规划和管理的工作，包括多任务协调、进度控制、资源配置等。	开发复杂包装设计和工艺问题的解决方案，运用设计管理和技术决策方法。		
毕业要求 12：终身学习 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 正确认识自我探索和学习的必要性和重要性，具有自主学习和终身学习意识，能够自觉开展学习活动。	12.2 掌握正确的学习方法，具有自主学习能力，包括理解能力、归纳总结能力和提出问题能力，具备主动了解和学习行业新知识的能力。		

包装设计专业毕业生的 12 条毕业要求分别支撑不同的培养目标，实现了对培养目标的全覆盖，参见表 2。

表 2 包装设计专业毕业要求对培养目标的支撑关系

专业培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1：品德规范	H			L
毕业要求 2：职业情怀	H		L	
毕业要求 3：设计/开发解决方案	H		L	
毕业要求 4：理论素养	H		L	L
毕业要求 5：使用现代工具	H			
毕业要求 6：专业素养	M	H		
毕业要求 7：创新能力	M	H		M
毕业要求 8：职业规范		H		
毕业要求 9：个人和团队			H	
毕业要求 10：沟通			H	L

专业培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 11：项目管理	H		M	
毕业要求 12：终身学习				H

注：“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑

六、毕业要求与课程的对应矩阵

[illegible]

[illegible]

课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8			毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2
*版面设计	4	H				H					H	H			H	H													
*品牌形象包装设计	3	H				H					H	H																	
*广告设计与应用	4	H				H					H	H																	
综合包装设计实训（I-II）	2		H	H														H											
*创意摄影	2	H				H					H	H			H	H						H							
写生实习	3							H					H								H								
包装专业考察（I-II）	2	H				H					H	H				H			H			H						H	
毕业创新实践	4	H				H					H	H				H			H				H					H	
毕业实习	1			H											H				H						H	H			
毕业设计（论文）	8			H					H	H	H		H		H							H	H				H	H	

七、主干学科

主干学科:设计学

交叉学科:计算机科学与技术、艺术学、美术学、材料科学与工程。

八、核心课程

表 2 专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开课学期
1	包装信息设计	4	48	5
2	包装材料与技术	3	72	6
3	包装设计概论	2	32	1
4	包装印刷工艺	2	32	2
5	文创产品包装设计	4	96	5
6	包装装潢设计	3	48	5
7	智能包装设计	4	64	6
8	包装容器与结构	3	48	5
9	包装插画设计	3	48	4
10	字体设计	4	64	3
11	版面设计	4	64	3
12	设计心理学	4	64	3
13	创意摄影	2	32	2
14	视觉表现软件基础 I - II	4	64	1-2
15	品牌形象包装设计	3	72	6
16	广告创意与设计	4	96	4

九、课程体系结构设置

表 3 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别	学分					
		学分数			占第一课堂理论课程总学分百分比		
通识与基础 教育	必修课	65			47.79%		
	选修课	10			7.35%		
合计		75			55.15%		
学科基础教育	必修课	30			22.06%		
	选修课	4			2.94%		
合计		34			25.00%		
专业教育	必修课	24			15.44%		
	选修课	6			4.41%		
合计		30			19.85%		
第一课堂理论课程合计		136			集中实践教学环节	20	
第一课堂		156			第二课堂	10	
总学分		166					
第一课堂 必修课程 学分比例	87.18%	第一课堂 选修课程 学分比例	12.82%	第一课堂 理论教学 学分比例	55.77%	第一课堂 实践教学学分 比例（含课内实践）	44.23%

表 4 各学期学分及考试门数分配统计表

课程类型	一	二	三	四	五	六	七	八	合计
必修课学分数	29	33	19	17	13	10	4	11	136
选修课最低学分数	0	2	0	2	0	2	4	0	10
考试总门数	2	3	2	2	0	0	0	0	9

注：1. 必修课学分数=理论课程学分数+实践环节学分数；

2. 选修课学分数不包括通识与基础教育选修课 10 学分。

十、包装设计专业教学与课程一览表（见附表 1）

十一、包装设计专业教学进程表（见附表 2）

十二、包装设计专业集中实践教学安排表（见附表 3）

十三、包装设计专业课程逻辑关系图（见附图 1）

十四、包装设计专业教学周历表（见附表 4）

附表 1:

包装设计专业教学与课程一览表

课程模块类别			课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求 学分
第一课堂	通识与基础教育课程	必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3/48	1	65
			思想道德与法治	3/48	1	
			中国近现代史纲要	3/48	2	
			马克思主义基本原理	3/48	3	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3/48	4	
			大学英语（一级-四级）	12/192	1-4	
			*包装设计概论	2/32	1	
			*包装印刷工艺	2/32	2	
			体育（1-4）	4/128	1-4	
			计算机与信息技术基础	2/32	2	
			艺术史 I - II	4/64	1-2	
			*视觉表现软件基础 I - II	4/64	1-2	
			素描	4/64	1	
			色彩	4/64	1	
			世界文化遗产概论	2/32	2	
			劳动教育 1	1/16	2	
			劳动教育 2	1/16	4	
			形势与政策	2/64	1-8	
			军事理论	2/32	1	
			军事训练	2/2 周	1	
		选修课	见通识与基础教育选修课一览表		1-8	10
合计			75 学分，其中必修 65 学分，选修 10 学分			

课程模块类别			课程名称	学分 /学时	开课 学期	要求学分
第一课堂	学科基础课程	必修课	视觉传达设计专业导论	1/16	1	30
			视觉语言 I	4/64	2	
			视觉语言 II	4/64	2	
			*设计心理学	4/64	3	
			*字体设计 I	4/64	3	
			*版面设计 I	4/64	3	
			*包装插画设计	3/48	4	
			*广告设计与应用	4/96	4	
			*创意摄影	2/32	2	
		选修课	艺术鉴赏（双语）	2/32	2	2
			招贴设计（双语）	2/32	2	
			中外文学鉴赏	2/32	2	
			美学概论	2/32	2	
			陶瓷艺术	2/32	2	
			版画艺术	2/32	2	
			电影剧本写作基础	2/32	2	
			中国书画	2/32	2	
			ACG 作品赏析	2/32	2	
			互联网产品设计概论	2/32	2	
			数字媒体艺术赏析	2/32	2	
			网络文艺综合研究	2/32	2	
			影视艺术鉴赏	2/32	2	
			中国画创作	2/32	4	2
			人体速绘与默写	2/32	4	
			设计思维与表现	2/32	4	
			图形创意	2/32	4	
			文字设计与版面编排	2/32	4	
			用户策略与设计研究	2/32	4	
	视频创作基础	2/32	4			
	闪光灯造型技术	2/32	4			
	数字界面设计	2/32	4			
	数字媒体创意	2/32	4			
	数据可视化导论	2/32	4			
	网络视听创作与传播	2/32	4			
	新媒体营销	2/32	4			
	合计		34 学分，其中必修 30 学分，选修 4 学分			

第一课堂	专业课程	必修课	*包装装潢设计	3/48	5	24	
			*包装容器与结构	3/48	5		
			*文创产品包装设计	4/96	5		
			*包装信息设计	4/48	5		
			*智能包装设计	4/64	6		
			*包装材料与技术	3/72	6		
			*品牌形象包装设计	3/72	6		
		选修课	书法艺术	2/32	6	2	
			版画创作	2/32	6		
			色彩案例分析与实践	2/32	6		
			现代艺术思潮	2/32	6		
			红色设计	2/32	6		
			设计管理学	2/32	6		
			设计与生活	2/32	6		
			数字新文创	2/32	6		
			跨界设计	2/32	6		
			影视后期制作	2/32	6		
			人像摄影	2/32	6		
			交互装置艺术	2/32	6		
			数字电影赏析	2/32	6		
			文创产品 IP 运营	2/32	6		
			英美媒介研究（双语）	2/32	6		
			形式逻辑	2/32	6		
			游戏脚本编程	2/32	6		
			插画	2/32	7		4
			藏书票艺术创作（双语）	2/32	7		
			POP 设计	2/32	7		
			机构形象设计	2/32	7		
	手工书设计与制作	2/32	7				
	设计批评	2/32	7				
	饰品设计	2/32	7				
	视频编辑和调色	2/32	7				
	动画角色设计	2/32	7				
	游戏角色设计	2/32	7				
	虚拟现实技术开发基础	2/32	7				
	影视广告设计	2/32	7				
	合计	30 学分，其中必修 24 学分，选修 6 学分					

第一课堂	集中实践教学环节	基础实践	写生实习	3/2 周	2	5
			包装专业考察 I	1/2 周	3	
			包装专业考察 II	1/2 周	4	
		综合实践	综合包装设计实训 I	1/2 周	5	2
			综合包装设计实训 II	1/2 周	6	
		创新创业实践	专业创新实践	4/16 周	7	4
		毕业实习	毕业实习	1/2 周	8	1
		毕业设计（创作报告）	毕业设计（创作报告）	8/16 周	8	8
	合计		必修 20 学分			
第一课堂合计		156 学分，其中必修 136 学分，选修 20 学分				

附表 2:

包装设计专业教学进程表

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求	
								理论讲授	创作与辅导	上机		
第一学年	第1学期	F110140	大学英语一级	4	4	4-19	64	64			考试	
		M120230	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	4-19	48	42	6		考试	
		M110130	思想道德与法治	3	3	4-19	48	40	8		考试	
		P110010	体育-1	1	2	4-19	32	32			考查	
		A210020	包装设计概论	2	2	4-19	32	32			考查	
		YS110120	艺术史 I	2	4	4-11	32	32			考查	
		YS110220	视觉表现软件基础 I （隔周上）	2	4	4-19	32	16	16		考查	
		Y110110	包装设计专业导论	1	4	4-7	16	16			考查	
		YS110340	素描	4	8	4-11	64	24	40		考查	
		YS110440	色彩	4	8	12-19	64	24	40		考查	
		Q110020	军事理论	2	2	4-19	32	32			考查	
		Q110120	军事训练	2	2 周（具体行课周待定）							考查
		合计	必修 30 学分									
	第2学期	F120240	大学英语二级	4	4	1-16	64	64			考试	
		M120130	中国近现代史纲要	3	3	1-16	48	42	6		考试	
		HP100020	计算机与信息技术基础	2	2	4-19	32	18		14	考查	
		P120010	体育-2	1	2	1-16	32	32			考查	
		D111120	包装印刷工艺	2	2	1-16	32	32			考查	
		YS120120	艺术史 II	2	4	1-8	32	32			考查	
		YS120220	视觉表现软件基础 II （隔周上）	2	4	1-8 11-18	32	16	16		考查	
		YS120320	世界文化遗产概论	2	4	1-8	32	32			考查	
		YS120420	创意摄影	2	4	11-18	32	16	16		考查	
		YS120540	视觉语言 I	4	8	1-8	64	24	40		考查	
		YS120640	视觉语言 II	4	8	11-18	64	24	40		考查	
		NL000110	劳动教育 1	1	2	1-16	16	8	8		考查	
合计	必修 29 学分											

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求	
								理论讲授	创作与辅导	上机		
第一学年	第2学期	YS120720	艺术鉴赏（双语）	2	4	11-18	32	20	12		考查	
		YS120820	招贴设计（双语）	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS120920	中外文学鉴赏	2	4	11-18	32	32			考查	
		YS121020	美学概论	2	4	11-18	32	32			考查	
		YS121120	陶瓷艺术（限 20 人）	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS121220	版画艺术（限 40 人）	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS121320	广告摄影（双语）	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS121420	电影剧本写作基础	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS121520	中国书画	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS121620	ACG 作品赏析	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS121720	互联网产品设计概论	2	4	11-18	32	16	16		考查	
		YS121820	数字媒体艺术赏析	2	4	11-18	32	24	8		考查	
		YS121920	网络文艺综合研究	2	4	11-18	32	12	20		考查	
		YS122020	影视艺术鉴赏	2	4	11-18	32	25	3	4	考查	
		合计	最低选修 2 学分									
		YS122130	写生实习	3	2 周（第 9—10 周集中，2 周分散）							考查
		合计	实践环节必修 3 学分（共 2 周）									
第二学年	第3学期	F210420	大学英语三级	2	2	1-16	32	32			考试	
		M310230	马克思主义基本原理	3	3	1-16	48	42	6		考试	
		P210010	体育-3	1	2	1-16	32	32			考查	
		Y210140	设计心理学	4	4	1-8 11-18	64	64			考查	
		Y210640	字体设计 I	4	8	1-8	64	24	40		考查	
		Y210040	版面设计 I	4	8	11-18	64	24	40		考查	
		合计	必修 18 学分									
		Y210810	包装专业考察 I	1	2 周（第 9—10 周，1 周集中，1 周分散）							考查
		合计	实践环节必修 1 学分（共 2 周）									

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求	
								理论讲授	创作与辅导	上机		
第二学年	第4学期	F220420	大学英语四级	2	2	1-16	32	32			考试	
		M210430	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	1-16	48	42	6		考试	
		P220010	体育-4	1	2	1-16	32	32			考查	
		Y210330	包装插画设计	3	12	1-4	48	16	32		考查	
		Y220260	广告设计与应用	6	12	5-12	96	32	64		考查	
		NL000210	劳动教育 2	1	2	1-16	16		16		考查	
		合计	必修 16 学分									
		L220420	中国画创作	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		L220520	人体速绘与默写	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		Y220520	设计思维与表现	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		Y220620	图形创意	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		Y220720	文字设计与版面编排	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		S226720	用户策略与设计研究	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		Z223020	视频创作基础	2	8	13-16	32	16	16		考查	
		Z223120	闪光灯造型技术	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		K220520	数字界面设计(限 40 人)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		K220620	数字媒体创意(限 40 人)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		WX223720	数据可视化导论	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		WX223820	网络视听创作与传播 (4+4 学时)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		WX223920	新媒体营销	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		合计	最低选修 2 学分									
		Y220810	包装专业考察 II	1	2 周（第 13-14 周，1 周集中，1 周分散）							
合计	实践环节必修 1 学分（共 2 周）											

学 年	学 期	课程编号	课程名称	学 分	周 学 时	行 课 周	总 学 时	学时分配			考核 要求	
								理 论 讲 授	创 作 与 辅 导	上 机		
第 三 学 年	第 5 学 期	Y310130	包装装潢设计	3	12	1-4	48	16	32		考查	
		Y310230	包装信息设计	4	12	1-4	48	16	32		考查	
		Y310260	文创产品包装设计	4	12	5-12	96	32	64		考查	
		Y310330	包装容器与结构	3	12	15-18	48	16	32		考查	
		合 计	必修 14 学分									
		Y310610	综合包装设计实训 I	1	2 周（第 13-14 周）							考查
		合 计	实践环节必修 1 学分（共 2 周）									
	第 6 学 期	Y320245	包装材料与技术	4	12	1-6	72	24	48		考查	
		Y340545	智能包装设计	4	8	1-8	64	24	40		考查	
		Y320145	品牌形象包装设计	3	12	7-12	72	24	48		考查	
		合 计	必修 11 学分									
		L320720	书法艺术	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		L320820	版画创作(限 40 人)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		L320920	色彩案例分析与实践	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		L321020	现代艺术思潮	2	8	13-16	32	32			考查	
		Y320520	红色设计	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		Y320620	设计管理学	2	8	13-16	32	32			考查	
		S320920	设计与生活(限60 人)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		S326120	数字新文创	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		S326220	跨界设计	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		Z323220	影视后期制作	2	8	13-16	32	16	16		考查	
		Z323420	人像摄影	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		K320120	交互装置艺术(限 40 人)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		K320220	数字电影赏析	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		WX321220	文创产品 IP 运营(4+4 学时)	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		YS324020	英美媒介研究（双语）	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		WX324220	形式逻辑	2	8	13-16	32	12	20		考查	
		R321120	游戏脚本编程	2	8	13-16	32	12	20		考查	
合 计	最低选修 2 学分											

学年	学期	课程编号	课程名称		学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求	
									理论讲授	创作与辅导	上机		
		Y320710	综合包装设计实训 II		1	2 周（第 13-14 周）						考查	
		合计	实践环节必修 1 学分（共 2 周）										
学 年	学 期	课程编号	课程名称		学分	周 时	行课周	总学时	学时分配			考核要求	
									理论讲授	创作与辅导	上机		
第四 学 年	第 7 学 期	L412920	插画		2	8	5-8	32	12	20		考查	
		L410220	藏书票艺术创作（双语）（限 40 人）		2	8	5-8	32	12	20		考查	
		Y410620	POP 设计		2	8	1-4	32	12	20		考查	
		Y310420	机构形象设计		2	8	5-8	32	12	20		考查	
		Y410320	手工书设计与制作		2	8	5-8	32	12	20		考查	
		Y410420	设计批评		2	8	1-4	32	32			考查	
		S410220	饰品设计		2	8	1-4	32	12	20		考查	
		Z413420	视频编辑和调色		2	4	1-8	32	16	16		考查	
		Z413520	动画角色设计		2	4	1-8	32	12	20		考查	
		Z413620	游戏角色设计		2	4	1-8	32	12	20		考查	
		K410120	虚拟现实技术开发基础		2	4	1-8	32	12	20		考查	
		K410220	影视广告设计		2	4	1-8	32	12	20		考查	
		合计	最低选修 4 学分										
		Y410540	专业创新实践		4	16 周（第 6-21 周）							考查
		合计	实践环节必修 4 学分（共 16 周）										
	第 8 学 期	M000020	形势与政策		2	4	1-16	64	64			考查	
		合计	必修 2 学分										
		Y420110	毕业实习		1	2 周（第 1-2 周）							考查
		Y420180	毕业设计（创作报告）		8	16 周（第 3-18 周）							考查
		合计	实践环节必修 9 学分（共 18 周）										
四年合计学分			166 学分，其中第一课堂：156 学分，第二课堂：10 学分										

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求
								理论讲授	创作与辅导	上机	
备 注			最低选修学分是学生毕业的最低学分要求，必须修满。同时一定要按照培养方案教学与课程一览表中对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

注：Δ标注的实验和上机为创作指导。

注：*表示为本专业核心课程。

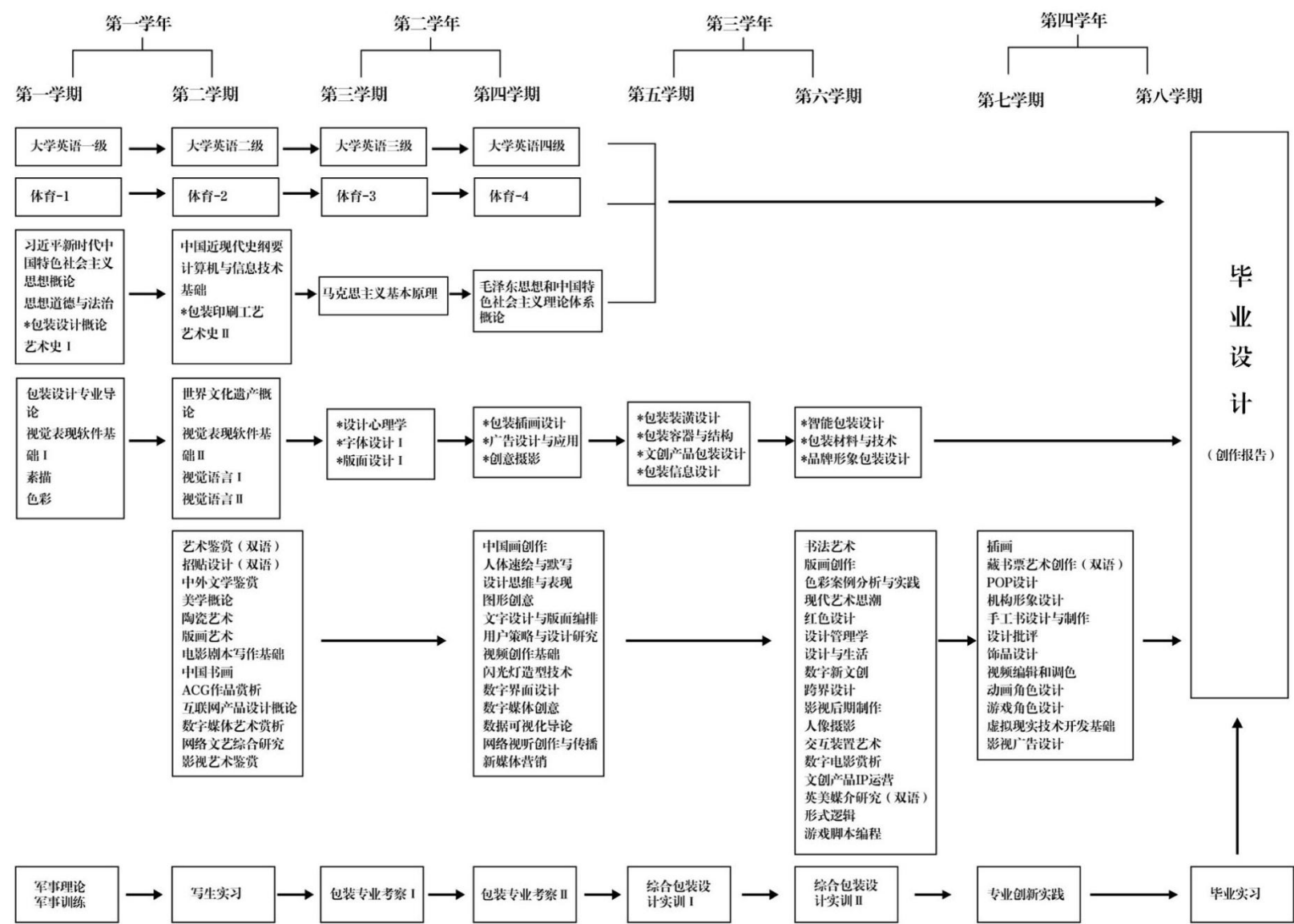
附表 3:

包装专业集中实践教学安排表

序号	名 称	主 要 内 容	先修课程	学分	校外实践周数 /总周数	学期
1	写生实习	风景实习、人文考察	素描、色彩、 *视觉语言 I	3	2/2	2
2	包装专业考察 I	艺术采风、文化考察	*字体设计 I、 *版面设计 I	1	2	3
3	包装专业考察 II	艺术采风、文化考察	*包装插图设计、 *广告设计与应用	1	2	4
4	综合包装设计实训 I	市场调研、创作实践、 社会实习、专业调研	*包装装潢设计 *包装容器与结构设计 *文创产品包装设计 *包装信息设计	1	3	5
5	综合包装设计实训 II	市场调研、创作实践、 社会实习、专业调研	*智能包装设计 *包装材料与技术	1	2	6
6	专业创新实践	专业课题创作、社会实践	*品牌形象包装设计	4	16	7
7	毕业实习	收集资料，提出毕业课题	全部专业必修课及选修 课程	1	2	8
8	毕业设计 (创作报告)	综合专业理论与能力训练	全部专业必修课及选修 课程	8	16	8
合 计				20	2/45	——

附图 1:

包装设计专业课程逻辑关系图



附表 4:

包装设计专业教学周历表

学年	学期	周 次																										理论教学	入学教育	军事理论与训练	课程设计	实习	考试	综合实践教学	毕业设计	毕业教育	假期	合计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26												
		~	⊙	⊥	☆	○	※	△	×	∞	=																												
一	1	⊙	⊥	⊥	~ (16)																※	※	=	=	=	=	=	16	1	2			2				5	26	
	2	~ (16)																	※	※			=	=	=	=	=	=	16					2				6	26
二	3	~ (16)																	※	※				=	=	=	=	=	16					2				5	26
	4	~ (16)																	※	※			=	=	=	=	=	=	16					2				6	26
三	5	~ (16)																	※	※				=	=	=	=	=	16					2				5	26
	6	~ (16)																	※	※			=	=	=	=	=	=	16					2				6	26
四	7																						=	=	=	=	=							5	26				
	8			×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	∞												16	1		19				
合计																												1	2					16	1	38	201		

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√是 □否
理由： 北京印刷学院于 1988 年开设视觉传达专业，在具备了充分的师资，教学经验，人才需求及生源的前提下，与 2001 年在视觉传达设计专业下开设包装专业方向。经过数年发展，包装专业已经具备合理的培养方案及目标设置，符合学校发展规划以及学科专业建设发展规划，符合国家经济社会发展对应用型人才的培养需求。专业教师及学生在经历数年发展过程中取得了一定的专业成果，就业率稳定，并且在强大的就业竞争环境中显示出较强的专业活力、塑性和韧性。 该专业培养方案课程体系设计合理，实施方式可行，课程开设符合国际，实践教学体系的要求，学院具备丰富的教学经验和教学设施，符合开设包装专业的条件。通过以上论证，同意该专业申报。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		√是 □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	√是 □否
	实践条件	√是 □否
	经费保障	√是 □否
专家签字： 杨建明 邹锋 王婉予 马东来 潘长学		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)