

附件：

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：北京印刷学院

学校主管部门：北京市

专业名称：数字经济

专业代码：020109T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2025-07-04

专业负责人：王梓薇

联系电话：13601106017

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	北京印刷学院	学校代码	10015
邮政编码	102600	学校网址	www.bigc.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	36	上一年度全校本科招生人数	1994
上一年度全校本科毕业生人数	1561	学校所在省市	北京市
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	529	专任教师中副教授及以上职称教师数	303
学校主管部门	北京市	建校时间	1978年
首次举办本科教育年份	1978年		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革(300字以内)	学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是1958年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000年，学校划归北京市。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	近五年增设产品设计、智能制造工程、新媒体艺术、大数据管理与应用、柔性电子学等专业；停招摄影、电子信息工程、物流管理、物流工程、工业设计、市场营销等专业。
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------

## 2. 申报专业基本情况

专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位	学士	修业年限	4 年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	经济管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要 就业领域	新闻出版业、印刷业
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>根据中国信通院发布的《中国数字经济发展研究报告（2023年）》，2023年我国数字经济规模预计达到56.1万亿元，同比增长11.75%。与此同时，中国数字人才缺口持续扩大。德勤中国公司发布的《产业数字人才研究与发展报告（2023）》指出，我国当前数字人才总体缺口在2500万至3000万，大量数字化、智能化的岗位涌现，对数字人才的需求与日俱增，人才短缺已经成为制约数字经济发展的重要因素。</p> <p>因此，培养一批既懂产业技术又懂数字技术的复合型人才，成为推动新质生产力发展、产业转型的关键因素。2024年4月，人社部会同有关部门研究制定了《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024-2026年）》，指出要紧贴企业发展需求开设订单、订制、定向培训班，培养一批既懂产业技术又懂数字技术的复合型人才，不断提升从业人员数字素养和专业水平，助力产业数字化转型和高质量发展。</p> <p>新闻出版业在数字经济时代中处于相当重要和不可替代的地位，是为人民提供优质精神食粮，满足人民对美好生活向往的重要文化领域。从报刊的成功数字化转型经验看出，人们阅读从纸质报刊到手机终端阅读的转型，使得读者对于新闻阅读的广度、深度、高度、时效性均得到了质的改善。由报刊的数字化转型的成功经验，各大传统出版社也在进行着数字化转型升级，从而产生出新的数字经济现象，急需相应的人才支撑出版行业的成功数字化转型。</p> <p>通过对中国出版集团、北京出版集团、国家图书馆出版社有限公司、中国宇航出版有限责任公司、北京师范大学出版社（集团）有限公司、北京科学技术出版社有限公司、机械工业出版社等传统出版社的调研显示，各出版社对于既懂出版、又懂数字技术的复合型人才需求迫切。传统出版社在选题策划、内容生产把关、内容载体选择、图书传播渠道以及客户分析、客户评价等方面均在进行着数字化转型。对北京艺科电子出版社有限公司、北京高教电子音像出版社有限责任公司、中国人民大学出版社等电子出版社调研，对于有声读物、电子书的内容生产、营销、客户管理的数字化人才需求急切、对于网络游戏监管的数字技术人才更加急迫；对于北京国家大剧院古典音乐有限责任公司、北京电影学院音像出版社有限公司等音像出版单位调研，对于老唱片的数字化修复、存储、复制生产、数字化营销、微短剧的生产制作以及手机终端、互联网营销均在数字时代迎来了新机遇，同时对于数字经济人才的需求市场非常旺盛。</p> <p>印刷行业也在数字经济时代迎来蓬勃生机。对于深圳劲嘉集团股份有限公司、深圳中华商务联合印刷有限公司等印刷企业调研，发现数字印刷技术的市场广阔，且与人民的生活息息相关，比如RFID智能标签的印刷已经被运用在智能制造、智慧服饰、智慧医疗、智慧图书馆、智慧养殖、快递等各大领域，给人民的生活带来更大便利。数字时代已经到来，北京印刷学院增设数字经济专业，为了</p>	

满足新闻出版和互联网新媒体等行业对数字经济人才的需求,为北京数字经济市场的快速发展提供人才支撑。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	其中: 中国出版集团、北京科学技术出版社、人民文学出版社、人民邮电出版社、人民教育出版社等传统出版社	15
	北京艺科电子出版社、腾讯、网易等游戏出版、游戏开发、游戏运营公司	15
	京东、当当、字节跳动、小红书、快手、咪咕、喜马拉雅等	15
	国家大剧院古典音乐有限责任公司等音像社	2
	中华商务联合印刷有限公司、深圳劲嘉等印刷企业	3

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	14
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2, 14.3%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	7, 50%
具有硕士及以上学位教师数及比例	13, 92.9%
具有博士学位教师数及比例	11, 78.6%
35岁及以下青年教师数及比例	1, 7.1%
36-55岁教师数及比例	13, 92.9%
兼职/专任教师比例	专职 14, 兼职无
专业核心课程门数	10
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	14

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
王梓薇	女	1977.7	微观经济学	教授	中国人民大学	国民经济学	博士	数字经济	专职
付海燕	女	1977.8	应用统计学	教授	中国人民大学	统计学	博士	经济统计	专职
刘硕	男	1983.3	计量经济学	副教授	首都经济贸易大学	数量经济学	博士	数量经济	专职
佟东	男	1982.11	社会网络分析	讲师	辽宁大学	世界经济	博士	经济分析	专职
蔡春霞	女	1978.11	经济大数据分析	副教授	山西财经大学	统计学	博士	大数据分析	专职

								析与 处理	
王婷 婷	女	1990-11	经济数据 可视化	讲师	北京科 技大学	管理科 学与工 程	博士	计算 机应 用	专职
吴玉 红	女	1971.7	数字营销	副教 授	北京理 工大学	工商管 理	硕士	数字 营销	专职
谢巍	女	1981.12	数字经济 概论	副教 授	南开大 学	企业管 理	博士	产业 经济	专职
隋宇 童	男	1973.10	数字贸易	讲师	北京科 技大学	工业外 贸	学士	数字 贸易	专职
葛存 山	男	1978.1	数字贸易	副教 授	首都经 济贸易 大学	金融	硕士	大数 据金 融	专职
赵慧 群	女	1977.8	数字营销	副教 授	清华大 学	企业管 理	博士	组织 行为	专职
费秀 红	女	1979.11	宏观经济学	讲师	英国索 尔福德 大学	采购与 物流	硕士	供应 链管 理	专职
衣凤 鹏	女	1984.11	宏观经济学	副教 授	中国人 民大学	企业管 理	博士	产业 经济	专职
曹宇	女	1980.12	产业经济 学	讲师	中国传 媒大学	传媒经 济学	博士	传媒 企业 管理	专职

#### 4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学 时	课程周学 时	拟授课教师	授课学期
微观经济学	48	3	王梓薇	1
宏观经济学	48	3	衣凤鹏、费秀红	2
计量经济学	48	3	刘硕	2
应用统计学	48	3	付海燕	3

数字经济概论	48	3	谢巍	2
产业经济学	48	3	曹宇	3
经济大数据分析	48	3	蔡春霞	4
经济数据可视化	48	3	王婷婷	5
社会网络分析	48	3	佟东	5
数字营销	48	3	吴玉红、赵慧群	4
数字贸易	48	3	葛存山、隋宇童	6

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	王梓薇	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	微观经济学			现在所在单位	北京印刷学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年毕业于中国人民大学国民经济专业						
主要研究方向	出版融合与风险管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>(1) 主持完成校级教学改革与课程建设一般项目：《经济学原理》慕课建设项目. 2022. 3-2023. 9.</p> <p>(2) 主讲的《经济学原理》课程获得校级一流本科课程(思政示范课类). 2023. 5</p> <p>(3) 参与“立德树人”理念下《经济学原理》课程思政教改探索改革项目. 2022. 1-2022. 12.</p> <p>(4) 参与完成论文“立德树人”理念下经济学网络教学中的课程思政探索[J]. 北京印刷学院课程思政教学研究论文集. 2022.</p> <p>(5) 主持完成《宏观经济学（双语）》校级教学改革与课程建设一般项. 2017. 7-2018. 7.</p> <p>(6) 《出版管理概论》. 北京：高等教育出版社. 2019. 参编.</p> <p>(7) 2023年被聘为全国本科毕业论文（设计）抽检评审专家库专家。</p> <p>(8) 2024年获北京印刷学院“我最尊敬的教师”称号。</p> <p>(9) 2018年获经济管理学院教学基本功大赛二等奖。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>(1) 著作/编著：专著1部；参与编著1部。</p> <p>(2) 科研论文：发表论文近20篇。一作/通讯在高水平期刊发9篇论文(1篇SSCI一区，1篇EI检索，1篇人大报刊复印资料转载，1篇新华文摘转载)</p> <p>(3) 科研项目：主持国家社会科学基金项目1项；主持北京市教委项目1项；参与国家社科基金项目1项，国家自然科学基金项目1项；参与国家新闻出版广电总局项目1项。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	12	近三年获得科学研究经费（万元）			20		
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学原理（144学时） 经济学原理（192学时）	近三年指导本科毕业设计（人次）			10		

姓名	付海燕	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副处长
拟承担课程	应用统计学			现在所在单位	北京印刷学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年毕业于中国人民大学统计学专业						
主要研究方向	宏观经济统计分析、数据统计分析与建模						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	承担2020年北京高等教育“本科教学改革创新项目”一项 ——课程思政质量评价指标体系构建与实证研究						
从事科学研究及获奖情况	(1) 主持完成北京市社科基金项目2项; (2) 出版学术专著2部; (3) 在《统计研究》等核心期刊上发表学术论文10多篇; (4) 2014年北京市哲学社会科学二等奖(排名第二)。						
近三年获得教学研究经费(万元)	18	近三年获得科学研究经费(万元)			25		
近三年给本科生授课课程及学时数	288	近三年指导本科毕业设计(人次)			10		

姓名	刘硕	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副书记
拟承担课程	计量经济学			现在所在单位	北京印刷学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于首都经济贸易大学数量经济学专业						
主要研究方向	大数据分析处理						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	一、教改项目: (1) 物流管理专业“双培计划”学生学习效果分析与成绩折算机制研究/北京印刷学院校级教学改革与课程建设项目 (2) 基于“双培计划”和大兴区位优势物流管理专业						

	<p>人才培养模式研究 /北京印刷学院校级教学改革与课程建设项目</p> <p>(3) 2015 版培养方案专业核心课程建设项目《数据仓库与数据挖掘》/北京印刷学院校级教学改革与课程建设项目</p> <p>(4) 教育部产学合作协同育人项目(201702104072)-实践条件建设-商业数据分析/教育部产学合作协同育人项目</p> <p>(5) 北京印刷学院商业数据分析综合实训平台建设项目</p> <p>二、 研究论文</p> <p>(1) 物流管理专业“双培计划”学生成绩折算机制研究.北京印刷学院高等教育研究, 2019-07-01</p> <p>(2) 基于“双培计划”的我校物流管理专业人才培养构想与实践. 应用型传媒管理人才培养改革实践与探索, 2017-06-01</p> <p>三、 慕课</p> <p>《投资学》—“智慧树网”公开课程</p> <p>四、 获奖</p> <p>主讲课程《投资学》获评北京高校“优质本科课程”, 本人被认定为“北京高等学校优秀专业课(公共课)主讲教师”, 北京市教育委员会, 2019-12-31</p>
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>一、 科研项目</p> <p>(1) 突发公共卫生事件舆论引导策略研究——以北京地区新冠肺炎疫情为例/北京印刷学院社科项目, 2020-09-27</p> <p>(2) 新技术融合背景下文化产业创新发展研究/北京文化产业与出版传媒研究基地开放项目, 2020-10-15</p> <p>(3) 北京大兴国际机场京津冀物流协同枢纽系统构建研究/北京市社会科学基金项目, 2018-08-01</p> <p>(4) 中国温室气体部门排放数据采集、调研与模型测试/企事业单位委托项目, 2016-10-10</p> <p>二、 科研论文</p> <p>(1) 运用大数据进行出版服务转型升级[J]. 中国出版, 2016-04-23 (CSSCI 检索)</p> <p>(2) 传统出版企业上市公司和新媒体出版企业上市公司发展的对比分析 [J]. 科技与出版, 2015-10-08 (CSSCI 检索)</p> <p>(3) 出版企业商务智能水平评价体系构建与应用[J]. 科技与出版, 2015-08-08 (CSSCI 检索)</p> <p>(4) 基于关联分析的出版社图书出版发行实证研究[J]. 科技与出版, 2014-06-08 (CSSCI 检索)</p> <p>(5) 基于投入产出模型的能源内涵价值的测度[J]. 统计与决策, 2018-12 (CSSCI 检索)</p> <p>三、 学术著作</p>

	中国出版印刷业物流发展路径选择[M], 北京: 中国工人出版社, 2019-07-01		
近三年获得教学研究经费(万元)	91.6	近三年获得科学研究经费(万元)	18
近三年给本科生授课课程及学时数	408	近三年指导本科毕业设计(人次)	14

姓名	吴玉红	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	数字营销 出版企业数字营销管理实务			现在所在单位	北京印刷学院 兼北京艺科电子出版社社长		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年7月 研究生/硕士 北京理工大学 工商管理						
主要研究方向	数字营销 传媒经济与管理 出版营销						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1 主持的教学研究课题共有 3 项, 其中委办局级重点项目 1 项, 校级重点项目 2 项。</p> <p>(1) 2022 年 12 月获北京市高等教育学会重点课题(委办局级)“产教融合校企共赢典型案例研究——以艺科社为例”。</p> <p>(2) 2020 年获北京印刷学院课程思政重点教改项目“营销教学与思政教育有机融合”。</p> <p>(3) 2017 年获北京印刷学院重点教改委托项目“营销专业教学与思政教育同向同行”。</p> <p>2 参与录制《出版企业经营管理》慕课, 该课程荣获北京市优质课程</p> <p>3 《出版企业营销管理实务教程》2020.12 月 北京艺科电子出版社出版</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p><b>1.科研获奖:</b></p> <p>(1) 2018 年 7 月主编《中国好故事·青少年朗读文库微小说精选》(养成篇)五册, 入选国家新闻出版署评选的“<b>2018 年国家农家书屋重点推荐出版物目录</b>”。</p> <p>(2) 2018 年 7 月主编《中国好故事·青少年朗读文库微小说精选》(成长篇)五册, 入选国家新闻出版署“<b>2018 年国家农家书屋重点推荐出版物目录</b>”。</p>						

	<p><b>2.教学研究获奖:</b></p> <p>(1) 2021年7月,主讲课程《出版企业营销管理实务》获评北京印刷学院优质课堂;</p> <p>(2) 2021年12月,主讲课程《市场营销学》获北京印刷学院《三全育人优秀示范课程》;</p> <p>(3) 主讲《市场营销学》2020年获北京印刷学院最美课堂;</p> <p>(4) 2023年5月,《出版企业营销管理实务》获评校级一流本科课程;</p> <p>(5) 2024年5月,《市场营销学》获评校级一流本科课程。</p> <p>2.参与《出版企业经营管理》课程建设,获评北京高校优质本科课程</p> <p><b>3.指导学生竞赛获奖</b></p> <p>(1) 2024年获省部级金奖</p> <p>指导学生作品“火焰防线——消防安全知识科普桌游”在“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛中荣获金奖。</p> <p>(2) 2021年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛创业营销专项北京市选拔赛一等奖</p> <p>(3)2022年 指导两个队学生参赛均荣获第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛创业营销赛项一等奖</p>		
近三年获得教学研究经费(万元)	主持:5万元	近三年获得科学研究经费(万元)	主持:10万元 参与:223万元
近三年给本科生授课课程及学时数	<p><b>理论课</b></p> <p>《市场营销》48学时</p> <p>《出版企业营销管理实务》48学时</p> <p><b>实践课程</b></p> <p>《短视频与图书营销》16课时</p> <p>《营销模拟》16课时</p> <p>《商务礼仪》16课时</p> <p>《口才与演讲》16课时</p> <p>合计:160学时</p>	近三年指导本科毕业设计(人次)	16

注:填写三至五人,只填本专业专任教师,每人一表。

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值(万元)	863.5	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	352(台/件)
开办经费及来源	本科实践教学经费、本科教学经费以及本科实验教学经费：主要来源于学校划拨本科教学经费、本科实验室建设项目经费、本科教学仪器设备维修经费。		
生均年教学日常支出(元)	5000		
实践教学基地(个) (请上传合作协议等)	8		
教学条件建设规划及保障措施	<p>经济管理学院现有八个实验室：商业数据分析实验室、ERP综合实验室、信息系统仿真实验室、数字媒体技术实验室、新媒体运营管理实验室、财务管理实验室、文化产业管理实验室、创新创业实验室，建筑面积800余平方米。有326台计算机、8台工作站、18台服务器以及其他辅助配套硬件设备。未来三年，计划为新专业投入300多万元，增设数字经济实验室、数字营销虚拟实验室，并建设数字经济实践教学基地1个。</p> <p>经济管理学院拟采取以下措施保障数字经济专业建设：</p> <p>①每年的教学经费优先资助年轻教师进行数字经济理论与实践方面的教学培训和学术交流，提升教学团队的教学水平；</p> <p>②学校在新专业实验室建设专项申报中将给予优先资助，基于学校新专业建设经费，逐步完善新专业实践教学体系；</p> <p>③加强校企协同育人体系建设，与行业龙头企业共同承担数字经济人才培养的责任，共建联合实验室和校外实习基地，提升学生实践操作能力。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
计算机	DELLOptiPlex7020MT/i5-4590/16g/1T+512G/19" /	114	2019年	806.8
计算机	5080: i7/16G/win10Pro64位/17+256G	112	2021年	972
计算机	7050MT: i5-6500 3.2GHz/16G/1T+512G/22"液晶	100	2021年	705
工作站	联想 RD640E5-2603v2 四核	8	2014年	240

	intelE5-2609*2/v2/2.5ghz/ 10m /3*4g/1600 内存/2*1t/19 寸			
服务器	DELL PowerEdge R820/E5-4603V2*4/32G/2.4T +30 0G	8	2015 年	160
服务器	联想 system5462- x3650M5-D4C	6	2017 年	266.8
服务器	SR590-(3106)	4	2019 年	106.5
移动云教材课程资源制作	软件	1	2019 年	89.4
云教学大数据管理平台	软件	1	2019 年	59.4
新道 VBSE 综合实践教学平台	软件	1	2020 年	750
SAP 实验系统	软件	1	2020 年	100
出版 ERP 系统	软件	1	2021 年	200
大数据管理与应用实训平台	软件	1	2021 年	900
开卷图书零售数据分析平台	软件	1	2021 年	200
蓝鹰营销大数据分析实训平台	软件	1	2022 年	300
艺驰科技新媒体运营平台	软件	1	2022 年	300
电子沙盘软件	软件	1	2014 年	120
企业并报告实验室软件	软件	1	2014 年	100
虚拟社会创业板软件	软件	1	2014 年	265
GPS 系统软件	软件	1	2015 年	80
供应链信息系统软件	软件	1	2015 年	90
物流仿真系统软件	软件	1	2015 年	90
RFID 系统软件	软件	1	2015 年	110
出版流程管理与数据分析平台	软件	1	2015 年	140
金程网络考试系统	软件	1	2015 年	30
IBM SPSS 专业版软件	软件	1	2016 年	285.6
系统仿真模拟系统	软件	1	2016 年	258
3D 虚拟现实物流实训系统	软件	1	2017 年	119.8
3D 实时仿真规划决策分析软件	软件	1	2017 年	186
供应链管理系统	软件	1	2018 年	110
新道 EFS 教学系统	软件	1	2018 年	145
审计作业系统	软件	1	2018 年	45
VBSE 税务会计课程实践教学系统	软件	1	2018 年	66
CPAS 审计信息系统	软件	1	2019 年	238.9

## 7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容) (如需要可加页)

### 1. 增设专业的主要理由

#### 原因 1: 国家政策措施推动着数字经济快速发展

党的十八大以来,党中央高度重视发展数字经济。2018年,国家出台的《数字经济发展战略纲要》,成为首个国家层面的数字经济发展战略。此后,2021-2024年国家出台了一系列政策来推动数字经济的发展,例如《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024-2026年)》等,其间最为重要的是,习总书记于2022年发表的《不断做强做优做大我国数字经济》文章对数字经济发展进行了详细论述。

#### 原因 2: 市场需求旺盛,毕业生就业前景广阔

2023年中国数字经济规模超过55万亿元,占GDP的比重2023年超过40%。当前我国数字化综合人才总体缺口约2500万至3000万左右,数字人才供给不足。数字经济产业范围五个大类,新闻出版业分散于四大类中。我校增设数字经济专业,可满足出版业等行业对数字经济人才的需求,也可为北京数字经济快速发展提供支撑。

#### 原因 3: 学校教育创新与发展的需要

目前,数字经济是教育部明确支持高校增设的急需紧缺专业点之一。但依托行业聚焦新闻出版传媒方向的较少。作为国内唯一以出版为学科专业特色的高校,我校增设数字经济专业能够进一步强化这一优势,有助于培养既懂出版传媒产业又懂技术、又具有交叉学科背景的复合型创新型专门人才。

### 2. 支撑专业发展的学科基础

一是我校经济管理学院现有的大数据管理与应用等本科专业,为数字经济专业的申报与建设提供了经管学科基础。二是本科课程中有很成熟的经济学、大数据分析等课程,是数字经济专业课程体系构建的基础和支撑。三是师资力量雄厚,教师们长期开展经管相关的教学与科研,也成为数字经济专业发展的重要基础。

### 3. 学校专业发展规划

第一，数字经济专业是由经济学和数据科学等交叉融合形成的新专业，发展该专业体现了学校对学科专业的设置、调整与优化的创新发展理念。第二，学校现已成为工、文、艺、管协调发展的高水平特色型高等院校，在现有的管理类专业的基础上补充经济学类专业，更符合学校的发展趋势。第三，数字经济专业培养的人才能够服务于新闻出版业的数字化转型阶段，是学校为出版传媒全产业链培养人才必不可少的环节之一，符合学校整体的专业发展规划。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 数字经济专业培养方案

#### 一、专业基本信息

专业名称：数字经济                      专业代码：020109T

学制：学制为4年，弹性学习年限为3-6年

授予学位：经济学学士学位

#### 二、专业简介

数字经济专业是为了满足出版传媒行业数字化转型，对数字营销、数字版权贸易、数字媒体运营、数字资产管理等人才的新需求而新开设的专业，授予经济学学士学位。本专业立足出版行业对数字经济专门人才需求，依托学校出版传媒办学特色与优势，将数字经济与出版、大数据和人工智能等新兴技术深度融合，着重打造出版数字营销，出版数字媒体运营、数字版权贸易、出版数字资产管理等四大核心模块，培养满足出版传媒文化产业和首都经济社会发展需求的复合应用型数字经济人才。

#### 三、专业定位及特色

数字经济专业立足出版传媒和互联网新媒体行业，聚焦数字化转型，服务于北京全球数字经济标杆城市建设，服务北京，服务出版传媒行业。本专业顺应出版传媒行业数字化发展趋势，培养的学生具有扎实的经济学理论知识，具有较强的数据分析工具使用能力，能够从事出版传媒行业和网络新媒体行业的经济分析和行业管理工作，将所学知识灵活运用于出版数字营销，出版数字媒体运营、数字版权贸易、出版数字资产管理等方面，具备创新精神和实践能力，成为兼具经济学、出版管理学、智能与大数据分析知识及能力的复合应用型高级专门人才。

#### 四、培养目标

面向适应新时代国家战略、北京全球数字经济标杆城市建设和出版传媒行业

发展需要，培养具备良好的思想政治素养，具有良好的职业道德和社会责任感，具备良好的经济学、管理学和大数据分析基础，具备数字化思维、创新意识和决策能力，具备数字技术应用能力、数字经济背景下的经济大数据分析能力、数据处理与分析能力、综合决策与报告撰写能力等，能够熟练使用数据分析、数据可视化等工具，熟悉出版传媒行业数字化决策流程，能够在出版传媒行业、互联网新媒体行业及有关企事业单位和政府部门从事数字营销，数字媒体运营、数字版权贸易、数字资产管理等方面高素质复合应用型专门人才。

培养目标 1：树立正确的世界观和人生观，积极践行社会主义核心价值观，拥有健康的身心 and 较高的思想文化素质，理解并主动履行社会责任。

培养目标 2：具有终身学习和创新能力，能够在数字经济领域中将跨学科、跨专业知识融会贯通，准确识别问题并提出创新性的解决方案。

培养目标 3：具备沟通协作能力和国际化思维，能够在数字经济中开展跨职能、跨文化的组织管理工作，满足数字营销、数字版权贸易的交流与合作需求。

## 五、毕业要求及其对培养目标的支撑

本专业的毕业生应具备以下几方面的知识、能力与素质，详见表 1。

表 1 数字经济专业毕业要求及其指标点

毕业要求 \ 指标点	指标点 1	指标点 2	指标点 3
毕业要求 1： 经济管理基础知识	掌握经济学、管理学基本理论与知识体系。	培养经济管理思维，具备目标规划、组织控制以及沟通协调等能力。	兼具社会科学核心领域的科学素养和人文素养。
毕业要求 2： 数字经济知识与技能	掌握宏观经济学、微观经济学、数字营销、数字资产管理、数字版权贸易、数字媒体运营基本理论和知识，并接受系统的专业实践训练。	能够综合运用数字经济相关知识和技能，了解国际发展动态，具备分析和解决出版数字经济实际问题的能力。	培养专业素养和职业素养。
毕业要求 3： 沟通与合作能力	具备良好的语言和书面沟通能力。	展示团队合作精神，具备团队协调能力。	培养良好的身体和心理素质。
毕业要求 4： 数智技术能力	掌握大数据、人工智能等相关课程的理论与知识。	在数智化环境中，熟悉数据分析软件和定量分析方法，并能够恰当选择和应用。	培育数字思维和数智素养。

指标点 毕业要求	指标点 1	指标点 2	指标点 3
毕业要求 5: 创新思维	具备探索精神和批判性思维能力, 能够识别出版数字经济管理中存在的问题。	具有创新意识, 能够根据分析结果提出创新性解决方案。	培育审慎思考的能力, 学会利用所学知识和多方证据做出判断和决策, 提升审辨思维素养。
毕业要求 6: 商业伦理与社会责任	理解商业规范、商业规则以及社会责任, 特别是出版人应该具备的职业道德规范。	能够运用规范与规则, 判断并指导自己的行为。	培育思想政治素质。
毕业要求 7: 行业认知与素养	对文化出版传媒行业有较好的认知。	通过案例教学等理论教学方式, 了解行业数字经济的核心特征。	具备一定的行业分析能力。

数字经济专业毕业生的 7 条毕业要求分别支撑不同的培养目标, 实现了对培养目标的全覆盖, 参见表 2。

表 2 数字经济专业毕业要求对培养目标的支撑关系

专业培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1: 经济管理理论与知识	M	H	M
毕业要求 2: 数字经济专业知识与技能	M	H	M
毕业要求 3: 沟通与合作	M	M	H
毕业要求 4: 数智技术	L	H	M
毕业要求 5: 批判性思维	H	H	M

专业培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 6: 商业伦理与社会责任	H	M	M
毕业要求 7: 行业认知与素养	H	M	M

注：“H”表示强支撑、“M”表示一般支撑、“L”表示弱支撑

## 六、毕业要求与课程的对应矩阵

课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求6			毕业要求7		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3
思想政治理论系列课程	17																M	M	H			
军事课程	4									H												
英语课程	12							H														
人工智能通识课程	2										H											
体育课程	4									H												
劳动教育	2									H												
数学类	12											H										
特色基础课	6																				H	
通识与基础教育选修课	10			H																		
管理学原理	3	H	H																			
数字经济专业导论	1						H															
经济学原理	4	H	H																M			
金融学原理	3	H	H																			
会计学原理	3				H	H	H										H	H				
数字经济学	4				H	H	H														H	H
Python 语言	2										H	H										

课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3
程序设计																						
应用统计学	3											H										
商业数据分析	3										H	H	H									
供应链管理	3	H			H	H																
数字经济政策与法规	3	H			H	H																
区块链技术与应用	2							H	H													
金融科技	3				H	H	H												M		H	H
出版企业经营管理	3	H			H																	
新媒体营销管理	3	H			H																	
大数据管理与应用	3										H	H	H									
数字资产管理	3				H	H	H							H	H	H	H	H			H	H
数字版权贸易	4				H	H	H							H	H	H	H	H			H	H
市场营销学	3				H	H	H							H	H	H	H	H			H	H
大数据财务	3				H	H	H					H	H	H	H	H					H	H

课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3
分析																						
短视频与数字营销	2															H						
专业英语	2				H	H		H														
数字营销模拟	1		H						H													
Excel 高级应用训练	1											H	H									
创新与创业实践	1													H	H	H						
Python 语言程序设计	1											H	H									
数字资产安全与管理	1				H	H						H										
出版业数据分析与实践	2				H	H						H										
数字媒体大数据分析与实践	1				H	H						H										
数字媒体网络营销实践	1				H	H						H										
证券投资模拟训练	1				H	H						H										

课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3
跨专业综合 实践-VBSE	1				H	H																
岗位综合实 习（含毕业 实习）	10		H			H			H			H			H			H			H	
毕业设计 （论文）	8	H		H	H	H						H		H	H	H						H

## 七、主干学科：工商管理

八、核心课程：宏观经济学、微观经济学、数字经济学、管理学原理、出版数字资产运营管理、数字媒体运营、数字版权贸易、出版企业数字营销管理实务

表 3 专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开课学期
1	管理学原理	3	48	1
2	宏观经济学	3	48	2
3	微观经济学	3	48	2
4	数字经济学	3	48	3
5	数字营销	3	48	3
6	出版数字资产运营管理	3	48	4
7	数字版权贸易	3	48	4
8	出版数字营销管理实务	3	48	5
9	数字媒体运营	3	48	6

## 九、课程体系结构设计

表 4 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别	学分	
		学分数	占第一课堂理论课程总学分百分比
通识与基础教育	必修课	59	45.74%
	选修课	10	7.75%
合计		69	53.49%
学科基础教育	必修课	27	20.15%
	选修课	11	8.53%
合计		38	28.68%
专业教育	必修课	12	9.30%
	选修课	11	8.53%
合计		23	17.83%

集中实践教学环节		31			19.38%		
第一课堂总学分合计		159			第二课堂学分		10
总学分		169					
必修课程占总学分比例	80%	选修课程占总学分比例	20%	理论教学占总学分比例	75.31%	实践学分占总学分比例（含课内实践）	24.69%

表 5 各学期学分及考试门数分配统计表

课程类型	一	二	三	四	五	六	七	八	合计
必修课学分数	26	31	20	14	10	7	10	10	128
选修课最低学分数	0	0	3	3	7	9	0	0	22
考试总门数	5	5	5	3	2	1	0	0	21

- 注：1. 必修课学分数=理论课程学分数+实践环节学分数；  
2. 选修课学分数不包括通识与基础教育选修课 10 学分。

十、数字经济专业教学与课程一览表（见附表 1）

十一、数字经济专业教学进程表（见附表 2）

十二、数字经济专业集中实践教学安排表（见附表 3）

十三、数字经济专业课程逻辑关系图（见附图 1）

十四、数字经济专业教学周历表（见附表 4）

附表 1:

数字经济专业教学与课程一览表

课程模块类别		课程名称	学分/学时	开课学期	要求学分	
第一课堂	通识与基础教育课程	必修课	思想道德与法治	3/48	1	59
			中国近现代史纲要	3/48	2	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3/48	2	
			马克思主义基本原理	3/48	3	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3/48	4	
			人工智能导论 B	2/32	1	
			大学英语（一级-四级）	12/192	1-4	
			高等数学（管）	6/96	1	
			线性代数	3/48	3	
			概率论与数理统计	3/48	2	
			体育(1-4)	4/128	1-4	
			军事理论	2/32	1	
			军事训练	2/2 周	1	
			劳动教育 1	1/16	2	
			劳动教育 2	1/16	4	
			形势与政策	2/64	1-8	
			印刷概论	2/32	1	
			出版概论	2/32	2	
			艺术概论	2/32	2	
		选修课	见通识与基础教育选修课一览表		1-8	10
合计		69 学分，其中必修 59 学分，选修 10 学分				

课程模块类别		课程名称	学分/ 学时	开课 学期	要求 学分	
第 一 课 堂	学 科 基 础 课	*管理学原理	3/48	1	27	
		数字经济专业导论	1/16	1		
		*宏观经济学	3/48	2		
		*微观经济学	3/48	2		
		*数字经济学	3/48	3		
		*数字营销	3/48	3		
		Python 语言程序设计	2/32	4		
		*数字版权贸易	3/48	4		
		市场营销学	3/48	2		
		商业数据分析	3/48	5		
	选 修 课	会计学原理	3/48	3	11	
		投资学	2/32	6		
		金融学	3/48	4		
		证券学	2/32	4		
		出版业数据分析与应用	2/32	5		
		数字媒体技术与出版物营销	3/48	5		
		金融科技	2/32	4		
	合计	38 学分，其中必修 27 学分，选修 11 学分				
	专 业 课 程	必 修 课	*出版数字资产运营管理	3/48	4	9
			*出版数字营销管理实务	3/48	5	
			*数字媒体运营	3/48	6	
		选 修 课	区块链技术及应用	2/32	4	14
			数字经济政策与法规（限选）	2/32	3	
数字资产品牌管理			2/32	3		
数字安全与信息技术			2/32	4		
数字贸易			2/32	5		
电子商务			2/32	5		
数字产品网络营销			2/32	5		
数字媒体公共关系	2/32	6				
专业外语	2/32	6				
合计	23 学分，其中必修 9 学分，选修 14 学分					

课程模块类别		课程名称	学分/学时	开课学期	要求学分		
第一课堂	集中实践教学环节	数字营销模拟	1/1 周	2	5		
		Excel 高级应用训练	1/1 周	2			
		创新与创业实践	1/1 周	3			
		Python 语言程序设计	1/1 周	4			
		口才与演讲	1/1 周	5			
		数智化企业经营模拟	1/1 周	4			
		专业实习	短视频与图书营销	2/2 周	5	7	
			商务礼仪	2/1 周	6		
			证券投资模拟训练	1/1 周	6		
		综合实践教育	跨专业综合实践-VBSE	1/1 周	6	11	
			岗位综合实习（含毕业实习）	10/20 周	7		
		毕业设计（论文）	毕业设计（论文）	8/16 周	8	8	
		合计		必修 29 学分			
		第一课堂合计		159 学分, 其中必修 124 学分, 选修 35 学分			

附表 2:

数字经济专业教学进程表

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求
								讲课	实践实验	上机	
第一学年	第 1 学期	F110140	大学英语一级	4	4	4-19	64	64			考试
		M110130	思想道德与法治	3	3	4-19	48	40	8		考试
		P110010	体育-1	1	2	4-19	32	32			考查
		IE000220	人工智能导论 B	2	2	4-19	32	24		8	考查
		N110260	高等数学(管)	6	6	4-19	96	96			考试
		A210020	印刷概论	2	2	4-19	32	32			考试
		EM110030	*管理学原理	3	3	4-19	48	48			考试
		V110810	数字经济专业导论	1	2	4-11	16	16			考查
		Q110020	军事理论	2	2	4-19	32	32			考查
		Q110120	军事训练	2	2 周(具体行课周待定)						
	合计	必修 26 学分									
	第 2 学期	F120240	大学英语二级	4	4	1-16	64	64			考试
		M120130	中国近现代史纲要	3	3	1-16	48	42	6		考试
		M120230	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	1-16	48	42	6		考试
		P120010	体育-2	1	2	1-16	32	32			考查
		L120020	艺术概论	2	2	1-16	32	32			考查
		V120040	*宏观经济学	3	3	1-12	48	48			考试
		X210030	*微观经济学	3	3	1-12	48	48			考查
		V120030	市场营销学	3	3	1-12	48	48			考查
		N210430	概率论与数理统计	3	4	5-16	48	48			考试
		D111120	出版概论	2	2	1-16	32	32			考查
		NL000110	劳动教育 1	1	2	1-16	16	8	8		考查
合计		必修 28 学分									
X122110	数字营销模拟	1	1 周集中实践							考查	
E123710	Excel 高级应用训练	1	1 周集中实践							考查	
合计	实践环节必修 2 学分(共 2 周)										

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求	
								讲课	实践实验	上机		
第二学年	第3学期	F210420	大学英语三级	2	2	1-16	32	32			考试	
		M310230	马克思主义基本原理	3	3	1-16	48	42	6		考试	
		P210010	体育-3	1	2	1-16	32	32			考查	
		N110230	线性代数	3	4	5-16	48	48			考试	
		V210340	*数字经济学	3	4	1-12	48	48			考试	
		V220440	*数字营销	3	4	1-12	48	48			考试	
		合计	必修 15 学分									
		V112930	会计学原理	3	3	1-16	48	48			考查	
		X310910	数字经济政策与法规（限选）	2	3	1-16	32	32			考查	
		X210920	数字资产品牌管理	2	2	1-16	32	32			考查	
		合计	最低选修 5 学分									
		V222710	创新与创业实践	1	1 周集中实践							考查
		V210920	智能业财一体化实训	2	2 周集中实践							考查
		合计	实践环节必修 3 学分（共 3 周）									
	第4学期	F220420	大学英语四级	2	2	1-16	32	32			考试	
		M210430	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	1-16	48	42	6		考试	
		NL000210	劳动教育 2	1	2	1-16	16		16		考查	
		P220010	体育-4	1	2	1-16	32	32			考查	
		V210230	*出版数字资产运营管理	3	3	1-16	48	32	16		考试	
		V210230	*数字版权贸易	3	3	1-16	48	32	16		考试	
		E210420	Python 语言程序设计	2	4	1-8	32	16		16	考查	
		合计	必修 15 学分									
		V311030	金融学	2	2	1-16	32	32			考查	
		X310340	证券学	2	2	1-16	32	32			考查	
合计	最低选修 3 学分											
E120510	Python 语言课程设计	1	1 周集中实践							考查		
V322910	证券投资模拟训练	1	1 周学期内分散实践							考查		
合计	实践环节必修 2 学分（共 2 周）											

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求		
								讲课	实践实验	上机			
第三学年	第5学期	V310540	*出版数字营销管理实务	3	3	1-16	48	20	24		考试		
		E323030	商业数据分析	3	3	1-16	48	32	16		考试		
		合计	必修7学分										
		V210430	出版企业数据分析与应用	3	3	1-16	48	48				考查	
		V311130	数字媒体技术与出版物营销	3	3	1-16	48	48				考查	
		合计	最低选修7学分										
		V312710	短视频与图书营销	1	1周集中实践								考查
		V313010	口才与演讲	1	1周集中实践								考查
		V314010	数字产品宣传网页制作	1	1周集中实践								考查
	合计	实践环节必修3学分(共3周)											
	第6学期	V320740	*数字媒体运营	3	3	1-16	48	48				考试	
		合计	必修3学分										
		V120120	金融科技	2	4	1-8	32	32				考查	
		V321230	投资学	3	3	1-16	48	48				考查	
		V322620	专业英语	2	4	1-8	32	32				考查	
		合计	最低选修5学分										
		V322810	商务礼仪	1	1周集中实践								考查
		V322812	数智化企业经营模拟	1/1周	1周集中实践								考察
		EM321010	跨专业综合实践-VBSE	1	1周集中实践								考查
合计	实践环节必修3学分(共2周)												

学年	学期	课程编号	课程名称	学分	周学时	行课周	总学时	学时分配			考核要求
								讲课	实践实验	上机	
第四学年	第7学期	V413210	岗位综合实习（含毕业实习）	10	20周						考查
		合计	实践环节必修10学分（共20周）								
	第8学期	M000020	形势与政策	2	4	1-16	64	64			考查
		合计	必修2学分								
		V422880	毕业设计（论文）	8	16周（第3-18周）						考查
		合计	实践环节必修8学分（共16周）								
	四年合计学分		169学分，其中第一课堂：159学分，第二课堂：10学分								
	备注		最低选修学分是学生毕业的最低学分要求，必须修满。同时一定要按照培养方案教学与课程一览表中对各模块课程选修的最低学分要求进行选修，漏选、少修、错选者不能毕业。								

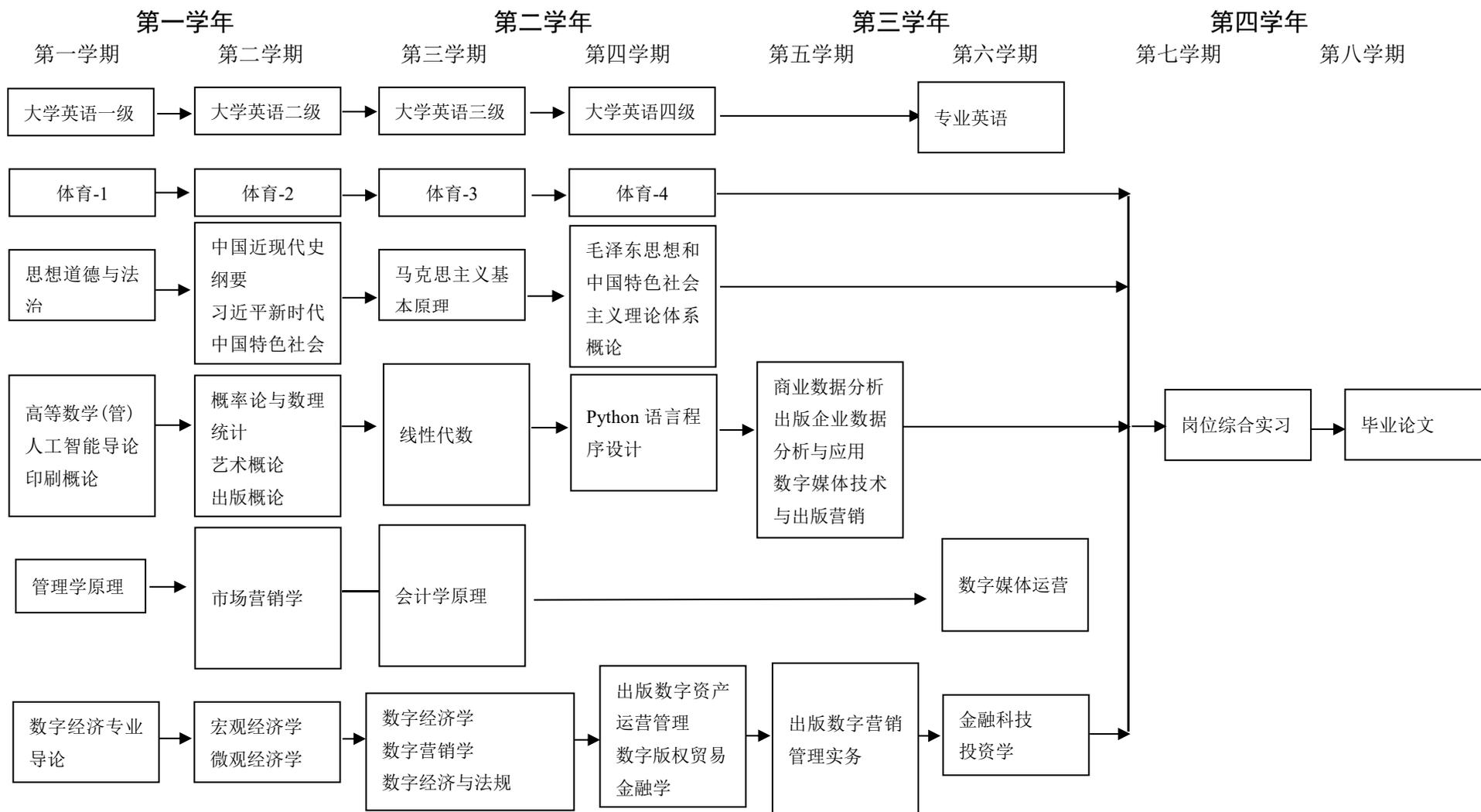
注：带“\*”课程，表示为本专业核心课程。

附表 3:

数字经济专业集中实践教学安排表

序号	课程名称	主要内容	先修课程	学分	校外实践周数/总周数	学期
1	数字营销模拟	使用数字软件对营销活动进行模拟练习	市场营销学	1	1	2
2	Excel 高级应用训练	基于 Excel 软件进行商业及财务数据分析应用训练		1	1	2
3	创新与创业实践	采用创业模拟软件平台进行创业训练	管理学原理等	1	1	3
4	Python 语言课程设计	基于 Python 语言设计应用程序	Python 语言程序设计	1	1	4
5	数智化企业经营模拟	使用约创商务对抗平台进行企业经营模拟	市场营销学、数字营销学、管理学原理	1	1	4
6	短视频与图书营销	学习使用图书相关信息，制作短视频	出版数字营销管理实务	2	2	5
7	口才与演讲	掌握镜头前语言表达技巧	数字媒体运营管理、数字媒体公共关系	2	2	5
8	商务礼仪	掌握数字营销人才商务活动中的礼仪规范	市场营销	1	1	5
9	证券投资模拟训练	学习证券投资软件的应用，掌握证券分析方法。	证券学	1	1	6
10	跨专业综合实践-VBSE	通过虚拟商业社会环境，学生进行岗位分工和业务演练	主要专业课程	1	1	6
11	岗位综合实习	到企业实习，了解企业的生产运作与经营管理流程，熟悉企业财务会计及数字经济流程。	主要专业课程	10	20/20	7
12	毕业设计（论文）	根据毕业论文任务书要求，完成毕业论文。	主要专业课程及实践环节	8	16	8
合计				31	20/49	——

# 数字经济专业课程逻辑关系图



附表4:

数字经济专业教学周历表

学年	学期	周次																								理论教学	入学教育	军事理论与训练	课程设计	实习	考试	综合实践教学	毕业设计	毕业教育	假期	合计			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24												25	26	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	~	◎	⊥	☆	○	※	△	×	∞	=		
一	1	⊥	⊥	◎	~	1~16 (16)														※	※	=	=	=	=	=	=	16	1	2				2				5	26
	2	~6 (16)																※	※	☆	☆	=	=	=	=	=	=	16			2		2					6	26
二	3	~ (16)																※	※	☆	☆	☆	=	=	=	=	=	16			3		2					5	26
	4	~ (16)																※	※	☆	☆	=	=	=	=	=	=	16			2		2					6	26
三	5	~ (16)																※	※	☆	☆	☆	=	=	=	=	=	16			3		2					5	26
	6	~ (16)																※	※	☆	☆	=	=	=	=	=	=	16			2		2					6	26
四	7	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	※	=	=	=	=	=					1	20				5	26		
	8	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	∞															16	1		19	
		合计																								96	1	2	12	2	13	20	16	1	38	201			

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>随着信息技术和大数据行业、数字产业飞速发展，我国数字经济人才匮乏。北京印刷学院经济管理学院坚持面向行业社会需求办学，秉持培养应用型、复合型、创新型人才为目标，增设数字经济专业能更好地培养出版传媒产业急需的复合型人才，为北京地区经济社会发展和出版传媒产业数字化转型升级提供人才支撑，符合学校的办学定位。</p> <p>北京印刷学院经济管理学院具备增设该专业的办学条件，积累了较丰富的办学经验。新申请专业拥有一支年富力强、结构合理的师资队伍，其中教授 2 人，副教授 7 人，讲师 5 人，副高以上职称比例达 64.28%，硕士及以上学位教师比例达 100%。经济管理学院管理信息中心，拥有财务管理实验室、商业数据分析实验室、ERP 综合实验室、信息系统仿真实验室、数字媒体实验室、文化产业管理实验室、智能数据分析实验室和创新创业实验室等，实验与实训条件成熟、完备，可满足新专业教学与实践需要。现申报增设的数字经济专业，培养目标清晰，定位准确，课程设置科学合理，实践教学多元丰富，专业带头人学术水平较高，专任教师能满足教学需要。专家组认为，北京印刷学院经济管理学院增设数字经济专业理由充分，条件具备，建议进一步凝练特色，突出应用型人才培养目标，加强核心课程体系建设，切实保证人才培养质量。专家组一致同意推荐数字经济专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="font-family: cursive; font-size: 2em; margin-top: 10px;"> <span style="margin-right: 20px;">董若章</span> <span style="margin-right: 20px;">刘向东</span> <span style="margin-right: 20px;">刘寿光</span> </div> <div style="font-family: cursive; font-size: 2em; margin-top: 10px;"> <span style="margin-right: 20px;">王凤云</span> <span style="margin-right: 20px;">王亮</span> </div>		

## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)