

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：北京印刷学院

学校主管部门：北京市

专业名称：跨媒体艺术

专业代码：130408TK

所属学科门类及专业类：艺术学 美术学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2026 年

专业负责人：史民峰

联系电话：13910665381

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京印刷学院	学校代码	10015
邮政编码	102600	学校网址	https://www.bigc.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☐ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	38	上一年度全校本科招生人数	2120
上一年度全校本科毕业生人数	1529	学校所在省市区	北京市
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	526	专任教师中副教授及以上职称教师数	319
学校主管部门	北京市	建校时间	1978 年
首次举办本科教育年份	1978 年		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革（300 字以内）	学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是 1958 年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961 年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978 年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000 年，学校划归北京市。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300 字以内）	近五年增设产品设计、智能制造工程、新媒体艺术、大数据管理与应用、柔性电子学、数字经济、包装设计等专业；停招摄影、电子信息工程、物流管理、物流工程、工业设计、市场营销、信息管理与信息系统等专业。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130408TK	专业名称	跨媒体艺术
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	美术学类	专业类代码	1304
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	设计艺术学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	-	(开设年份)	-
相近专业 2	-	(开设年份)	-
相近专业 3	-	(开设年份)	-
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要 就业领域	本专业毕业生能够在文化艺术、出版传媒、数字文化创意、展览展示、数字内容生产等领域从事艺术创作、设计策划、数字内容开发、展示传播、交互体验设计、项目管理等工作，主要就业领域包括： 本专业毕业生主要服务于以下领域： 1. 出版传媒与数字内容产业 出版社、出版传媒集团、数字出版企业、融媒体中心、数字阅读平台、数字内容制作机构等，从事数字内容策划、跨媒体内容设计、数字出版、视觉传播等工作。 2. 互联网平台与新媒体行业 互联网平台企业、新媒体运营机构、数字传播机构、短视频及社交媒体平台等，从事数字内容创作、跨媒体传播、视觉设计、新媒体运营等工作。 3. 文化创意与数字艺术机构 数字艺术机构、新媒体艺术机构、数字创意设计公司、文化科技企业、数字视觉与沉浸式体验设计企业等，从事跨媒体艺术创作、数字艺术设计、交互体验设计及数字展示设计等工作。 4. 展览展示与公共文化机构 博物馆、美术馆、科技馆、文化馆、展览展示公司、会展机构、文旅策划机构等，从事展览策划、展示设计、数字展示、空间叙事、公共文化传播等工作。 5. 影视与数字影像行业 影视制作公司、数字影像制作机构、动画与数字视觉企业等，从事数字影像创作、视觉设计、后期制作及跨媒体内容开发等工作。 6. 文化创意产业及文旅领域 文化创意企业、文化遗产保护与传播机构、文旅融合项目、公共艺术机构等，从事文化品牌策划、数字文化传播、文创产品开发及文化项目策划等工作。 7. 教育与科研机构 高等院校、职业院校、科研院所、艺术教育机构及培训机构等，从事专业教学、艺术创作、科研及社会服务工作。 8. 自主创业与新兴文化产业 依托数字文化、人工智能、跨媒体艺术、文化创意等新兴领域，开展艺术创作、数字内容生产、品牌运营、文化创意产品开发及创新创业实践。
----------------	--

人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）

学院与近 20 家国内知名相关机构和企业保持良好的合作关系，有长期稳定的人才输送机制，能够充分保障本专业学生的就业需求。本专业积极筹备与国内外知名企业的联合培养，建立产学研一体化教学平台，为毕业生的高层次专业提升和深造提供有利的条件。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	10
	预计就业人数	30
	其中：字节跳动	3
	网易（杭州）网络有限公司	3
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	3
	丝路视觉科技股份有限公司 (三地)	3
	各大电视台	3
	各大教育机构	3
	新浪网技术（中国）有限公司	2
	其他	10

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	10
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2（20%）
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	6（60%）
具有硕士及以上学位教师数及比例	10（100%）
具有博士学位教师数及比例	7（70%）
35岁及以下青年教师数及比例	2（20%）
36-55岁教师数及比例	7（70%）
兼职/专任教师比例	0：10
专业核心课程门数	12
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	10

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
史民峰	男	1968.01	跨媒体影像	教授	首都师范大学	工艺美术	硕士研究生	摄影影像艺术研究；展览策划研究	专职
潘丽萍	女	1979.10	跨媒介叙事	教授	广西艺术学院	油画	硕士研究生	绘画/动画/插图	专职
王硕	男	1988.4	全息艺术	副教授	英国威尔士大学	哲学	博士研究生	创造性媒体；全息影像；艺术科技；大型文化活动	专职

莫沁杰	男	1982.11	艺术与媒介基础	副教授	广州美术学院	美术学	硕士研究生	绘画	专职
任镬	女	1989.06	AI 影像技术	副教授	北京师范大学	计算机应用技术	博士研究生	艺术与科技	专职
张娜娜	女	1988.01	数字展演	副教授	中国艺术研究院	美术设计	博士研究生	传统文化创新设计、非遗保护与展示、艺术乡建	专职
张天怡	女	1995.8	交互艺术	讲师	中央美术学院	美术学	博士研究生	艺术与科技；新媒体艺术	专职
高杨	男	1990.09	实验艺术	讲师	中央美术学院	实验艺术研究	博士研究生	实验艺术	专职
李雅洁	女	1982.01	跨媒体艺术概论	讲师	中央民族大学美术学院	中国少数民族艺术	博士研究生	绘画	专职
许超	女	1992.12	数字策展	讲师	北京师范大学	艺术学	博士研究生	绘画	专职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
艺术与媒介基础	48	4	莫沁杰	3
跨媒体艺术概论	64	8	李雅洁	3
AI 影像技术	48	4	任镬	3
跨媒体影像	32	8	史民峰	4
全息艺术	32	8	王硕	4
实验艺术	48	4	高杨	4

跨媒介创作与表现	64	8	张天怡	5
数字策展	48	4	许超	5
融合出版美学	48	4	任璞	5
交互艺术	48	4	张天怡	6
数字展演	48	4	张娜娜	6
跨媒介叙事	64	8	潘丽萍	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	史民峰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	党委书记
拟承担课程	跨媒体影像			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		硕士研究生（首都师范大学、工艺美术专业，1998）					
主要研究方向		摄影影像艺术研究；展览策划研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		2018 年，经北京市人民政府颁发，获得北京市教育教学成果奖一等奖，（第一完成人）； 2022 年，经北京市人民政府颁发，获得北京市教育教学成果奖一等奖（第二完成人）； 2019 年经山东省委宣传部颁发，获杰出指导教师奖（第一完成人）； 2020 年经雅昌文化集团颁发，获雅昌教育奖（第一完成人）； 2012 年经中国高等教育学会颁发，获中国摄影教育“突出贡献奖”（第一完成人）。 2026 年，文章《关于摄影与影像学学科建构的若干思考》，在《中国摄影家》杂志发表（2026.02） 2025 年，《山水景象》在《摄影世界》杂志发表（2025.07） 2023 年，《艺术当随时代》访谈，《数码摄影》杂志（2023.11） 2023 年，《摄影只是一种表象》访谈，《数码摄影》杂志（2023.10） 2023 年，《家山水》专题在《中国摄影家》杂志发表（2023.07）					
从事科学研究及获奖情况		从事创作实践和摄影创作研究，先后主持国家社科基金艺术学项目和国家艺术基金项目等研究课题，出版有《家山水》、《镜子中的地平线》、《摄影古典制作工艺教学与实践》、《设计色彩》等著作。先后在北京 798、龙影廊、中国摄影画廊、三影堂（厦门）摄影艺术中心、全视影像画廊以及平遥、丽水、大理等地举办个人艺术展，作品					

	被国内专业机构和个人收藏。 2025 年-2026 年，主持国家艺术基金《人工智能时代摄影艺术创作人才培养》项目 2016 年-2017 年，主持国家艺术基金《摄影手工制作工艺青年传承人培养计划》项目 2019 年-2023 年，主持国家社科基金后期资助《中国当代摄影创作研究》项目 2012 年-2017 年，主持国家社科基金艺术学《中国当代摄影创作观念与现状研究》项目 2025 年，作品《丽日山行》入选中国艺术节全国摄影优秀作品展览 2022 年，作品《家山水-镜湖》北京国际艺苑摄影基金会收藏 2014 年，作品获苏州文化产业博览会金奖 2018 年，中国北京国际文化创意产业博览会组委会颁发，获得北京文博会最佳展示奖。 横向课题：北京荣宝斋科技有限公司“荣宝斋展览数字视频内容开发”项目（第二完成人） 北京冬奥组委开闭幕式工作部颁发，获得北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式纪念证书； 北京冬奥组委文化活动部颁发，获得北京 2022 年冬奥会和冬残奥会纪念证书。		
近三年获得教学研究经费（万元）	25	近三年获得科学研究经费（万元）	135
近三年给本科生授课课程及学时数	96	近三年指导本科毕业设计（人次）	11

姓名	莫沁杰	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	艺术与媒介基础			现在所在单位	设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009 年、广州美术学院、美术学					
主要研究方向		主题性美术创作、油画创作、插图创作					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		参与教学组织实施，弘扬中国特色社会主义文艺思想，在教学中全面推进“六结合”育人培养理念和模式的实施，项目北京印刷学院教学成果奖一等奖。获得学校师德先进个人称号，《写生实习》课程获得校，北京市高校美育改革创新优秀案例等开展社会实践教学和服务。教学论文发表于《北京教育》、《工业设计》等期刊，指导大学生科研项目 5 项，多次指导学生获得省部级设计比赛奖项，并荣获优秀指导教师。					
从事科学研究及获奖情况		美术作品入选文旅部主办的第十一，十二，十四届全国美术作品展以及中国美协，中国油画学会等学术机构主办可见之诗——第一、二、三、四届中国油画风景作品展，最绘画——第二、三届中国青年油画作品展，民族百花——庆祝中国共产党成立 100 周年百幅油画精品展等学术展览；美术作品获最绘画——第四届中国青年油画作品展（2025）”凤凰艺术奖，2013 年全国油画作品展优秀奖（最高奖），第二、三届“中国—东盟青年艺术品创作大赛”优秀奖等重要奖项； 独立主持完成 2019 年度国家艺术基金青年项目；多篇学术论文及作品发表于《美术》，《美术学报》，《中国高校社会科学》等重要学术刊物。					
近三年获得教学研究经费（万元）		10		近三年获得科学研究经费（万元）		70.5 万	
近三年给本科生授课课程及学时数		素描、视觉语言等 280 学时/年		近三年指导本科毕业设计（人次）		11 人	

姓名	王硕	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	全息艺术			现在所在单位	北京印刷学院设计艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2007 年，哲学博士，英国威尔士大学，艺术科技					
主要研究方向		创造性媒体、全息影像、艺术科技、大型文化活动					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		本人坚持立德树人，将科研实践转化为育人资源，构建融合主流价值与前沿技术的设计教学模式。主持参与 AI 赋能智能交互艺术设计课程建设、新工科背景下数字媒体课程思政体系研究等教改项目；发表教育教学研究论文 10 余篇，部分被核心期刊检索，涵盖设计实践教学改革、融合出版人才培养、数字美育课程开发等领域。依托国家艺术基金等平台，构建从国家重大项目到课堂的育人机制，指导学生作品入选全国美展（含进京作品），并在“京”彩文化·青春绽放等活动中入选播出，在北京市文物局“百馆千品万人赞”中获评优秀短视频成果，公众投票累计逾 10 万次，有效推动中华优秀传统文化的青少年科普传播，育人成效显著。					
从事科学研究及获奖情况		聚焦跨媒体艺术理论与视觉传播实践，立足创造性媒体、全息影像及大型文化活动视觉统筹，探索数字时代主流价值的跨媒介叙事路径。主持国家艺术基金、北京市社科基金、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心专项等国家级、省部级科研项目 10 余项；发表学术论文 30 余篇，含 Nature 子刊及 CSSCI、SCI、AHCI 收录，成果涵盖数字媒体、沉浸式展演、跨文化传播等多学科交叉领域。实践方面，担任北京冬奥会开幕式视效统筹，参与抗战胜利 80 周年天安门设计，主持 2026 年央视春晚《难忘今宵》视觉设计等重大活动，实现从广电媒体、实景空间到数字影像的多维视觉统筹；在塞尔维亚、英国策划“光印”系列跨媒体艺术展览，以全息影像等综合媒介推动国际文明对话，吸引数万海外观众，新华社报道浏览量超 130 万。入选中国美术家协会“数字艺术 100”青年先锋，担任北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，成果获人民日报、北京日报、新华社等权威媒体广泛报道。					
近三年获得教学研究经费（万元）		200		近三年获得科学研究经费（万元）		200	
近三年给本科生授课课程及学时数		《设计思维与表现》《书籍设计》260 学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		18	

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	574	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	
开办经费及来源	上级财政拨款		
生均年教学日常支出（元）	1200		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	8		
教学条件建设规划及保障措施	学院师资力量、实验条件较为雄厚，可满足跨媒体艺术专业所需的条件。学院现有全息影像实验室、绘画实验室、“藏书票艺术创作研究基地”、出版物设计研究中心、人文与未来设计创新中心、国家视觉形象与品牌设计中心、艺术与科技研究中心、北京主题创作研究中心等学术研究与社会服务创新机构等。专业相关实验实训场地 2000 平方米，相关实验设备约 800 余万元，基本可以满足跨媒体艺术专业相关基础实验教学要求。未来两年拟投入实验设备预算金额 200 余万元继续完善实验室建设，可以满足跨媒体艺术专业实验实训以及相关创新设计的需求。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
面部表情捕捉系统	迪生 VICON 动作捕捉系统 2.0/面部表情捕捉系统 V2.0/含显示屏、控制器、只剩数据处理软件迪生 ViconShogun1.0	1	2018 年	540
白光单纵模激光器	MWL-III	1	2022 年	488
虚拟摄影前预览系统	迪生 VICON 动作捕捉系统 2.0-迪生 vicon 虚拟摄影前期预览系统 V1.0	1	2018 年	474.34
LED 显示屏	p2.0*9	1	2019 年	273.6
单纵模激光器	MSL-R-532nm	1	2022 年	146
视觉特效配件包	迪生 VICON 动作捕捉系统 2.0-迪生 viconVFX 特效包	1	2018 年	139
多功能手持 3D 扫描仪	EinScan Pro 2X Plus 2020	1	2022 年	96

全息实验控制平台	含直角平台 DH-OTR-1809 (200) /电寻址空间光调制器 GCI-770102/电子计时器/圆形衰减器/全息实验控制模块等	1	2022年	85.9
摄像机	GY-HM890 套机	5	2019年	400
专用采集端及云台	迪生 VICON 动作捕捉系统及配套云台大力夹 Vero2.2 红外摄像机/像素 222.8w/2048*1088 分辨率	8	2018年	605.2
工作站	中国/中科可控 W40P#1. CPU:2 颗 Hygon, 每颗 CPU 物理核心数 8 核 3.0GHz, 高加速频率智能频率可提升至 3.3GHz, 每颗 CPU 三级缓存 16MB; 2. 内存:配置 128G, 单条内存 16GB; 3. 硬盘:1TBSSD*1+2TB 机械; 4. 网卡:板载双口千兆网卡;#5. GPU: 配置 1 块, 显存 24G; 6. 电源:1250w	1	2025年	75
投影仪	CB-G7900U	1	2025年	68
数码单反相机	ILCE-7SM2(1220 万像素) 镜头 SEL2470GM/镜头 SEL1635GM/镜头 SEL70200GM, 闪迪 64GSD 卡*2, 电池及充电器	1	2019年	63.16
桌面工作站	Precision T7920 CPU: 2 颗金牌 5218R 40 核 2.1G 主频 内存:128G 硬盘:1T 固态+8T 机械 GPU: RTX4090-24G 显示器: 27 英寸	1	2023年	60.75
工作站	HPZ640/E5-2630V4/2.2g/升级 4t/升级 256g//24'	4	2019年	235.8
演员专用服装	迪生 VICON 动作捕捉系统 2.0-迪生 vicon 专用动作捕捉	1	2018年	56.9
显示屏	3.69 平米室内 GXY2.0	1	2025年	55.35
桌面工作站	P3650: i7-10700K/64G/1T 固态 /8TB/DVDrw/27 英寸*2	1	2022年	54.3
校准箱	迪生 VICON 动作捕捉系统 2.0-迪生 vicon 主动式校准器	1	2018年	53.9
专业连接设备	迪生 VICON 动作捕捉系统 2.0-26PortPoE	1	2018年	50.66
数位屏	DTK-2421/含 PC 模块 W1000L	1	2019年	49.6
微单数码相机	GFX 100s(含 256 高速卡*2, UV 镜*3. 三脚架)	1	2019年	40
投影仪	XG-FT93XA/含 20 投影仪配件小推车	1	2019年	39.18
投影仪	HT-G30UL	1	2019年	38

桌面工作站	HP Z6 Z4/Intel Xeon4114/32G/256G+4T/2080 8G/23.8 寸 /Win10	3	2019 年	107.5 68
单反相机	D850/舍尼克尔镜头 AD-S 24-70mm f/2.8G ED	2	2019 年	69.35 4
移动电脑（数绘屏）	DHT-W1621	10	2019 年	336
数绘屏	27HD 全高清黑色	20	2019 年	660
数码相机及套件	Alpha 7c ILCE-A7E 机身/镜头 FE24-70/电池 FZ100/百诺三脚架 it15	1	2021 年	28.01 9
扫描仪	N9120	1	2018 年	27.55 5
桌面工作站	P3650: i7-10700K/32G/1T/DVD rw/21.5 英寸/Linux	1	2022 年	27.1
触控一体机	I50PS/dy03/支架	2	2020 年	18.8
恒温恒湿柜	CAHWS-1800L	1	2020 年	22
喷墨打印机	EPSON Stylus Pro 7910	1	2013 年	21.5
投影仪	CB-2265U 5500 流明	1	2023 年	20.5

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的主要理由

党的二十大提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《国家文化数字化战略》等文件明确提出推动文化与科技深度融合，加快数字文化建设，增强数字内容创新生产能力。当前，人工智能、生成式人工智能（AIGC）、虚拟现实、增强现实、数字孪生、扩展现实（XR）等新技术快速发展，正在重塑文化创作、出版传播、艺术表达和数字内容生产方式，文化产业正加速向数字化、智能化、跨媒介融合方向转型升级。跨媒体艺术作为艺术与科技深度融合的新兴交叉专业，是推动数字文化创新发展的重要人才支撑。

近年来，数字文化产业、数字创意产业、数字出版、文化传播、数字展示、沉浸式体验、数字文旅、数字娱乐、智能交互等领域快速发展，对兼具艺术素养、数字技术应用能力、跨媒介创作能力和创新实践能力的复合型人才需求持续增长。传统艺术设计专业的人才培养模式已难以完全满足文化产业数字化转型的发展需求，迫切需要建设具有跨学科融合特色的新兴专业，培养能够适应未来数字艺术生态发展的高素质创新型人才。

跨媒体艺术专业以艺术创作为核心，以数字技术为支撑，以跨媒介融合创新为特色，强调艺术、科技、传媒深度融合，涵盖跨媒体影像、全息艺术、融合出版美学、实验艺术、交互艺术、数字策展、数字展演、跨媒体叙事和AI影像技术等多个方向，能够有效回应数字文化产业发展和文化新质生产力培育的人才需求。

北京印刷学院作为我国唯一以出版为学科专业特色、面向出版传媒全产业链培养人才的高水平特色型高校，坚持“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”的办学使命，在出版传播、设计艺术、数字媒体、文化科技融合等领域形成了鲜明办学优势。增设跨媒体艺术专业，有利于进一步完善学校艺术学科专业布局，推动设计学与出版传播、数字技术、人工智能等学科交叉融合，强化学校服务国家文化数字化战略、数字中国建设和首都全国文化中心建设的人才培养能力，为出版传媒行业数字化转型和文化创意产业高质量发展提供高水平人才支撑。

二、支撑该专业发展的学科基础

北京印刷学院坚持“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”的办学使命，立足出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三大优势领域，形成了工、文、艺、管协调发展的学科体系，是国内唯一以出版为学科专业特色、面向出版传媒全产业链培养人才的高水平特色型高等院校。学校拥有设计学、新闻传播学等北京市高精尖学科，形成了学士、硕士、博士完整的人才培养体系，建有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地、14个省部级及以上重点实验室和研究基地，拥有中国印刷博物馆、中国版本图书馆（中宣部出版数据中心）等特色平台，在出版传播、数字出版、文化创意设计、数字媒体等领域形成了较强的学科优势，为跨媒体艺术专业建设提供了坚实的学科支撑、科研平台和行业资源保障。

设计艺术学院依托学校优势学科资源，坚持艺工融合、交叉创新的发展理念，形成了视觉传达设计、艺术与科技、产品设计、绘画四个本科专业协调发展的专业体系。视觉传达设计专业在视觉传播、品牌设计、信息设计和数字视觉表达等方面具有扎实基础；艺术与科技专业以展览展示设计为主要培养方向，围绕展示策划、展示空间设计、数字展示、博物馆展示等领域开展人才培养，形成了艺术设计与数字展示融合发展的专业特色；产品设计专业注重创新设计、用户体验和产业应用能力培养；绘画专业强化艺术表现能力、综合材料应用能力和创新创业能力。各专业在课程建设、实践教学、实验平台、毕业设计（创作）和创新创业教育等方面形成了资源共享、优势互补的发展格局，为跨媒体艺术专业构建跨媒介艺术创作、数字展示设计、空间叙事、文化传播等特色培养方向奠定了良好的专业基础。

设计艺术学院坚持科研与教学协同发展，积极开展设计创作、科学研究和社会服务，教师围绕视觉传播、展示设计、文化创意设计、艺术与科技等方向承担国家级、省部级及横向科研项目，积极参与国家重大活动、行业项目和地方文化建设，多项创作成果入选国家级、省部级专业展览，形成了科研反哺教学、项目驱动实践的人才培养模式。在科研成果、设计实践和人才培养方面形成了良好的基础，为跨媒体艺术专业建设提供了稳定的师资保障和实践支撑。依托学校国家级实验教学平台、出版传媒行业资源及校企合作基地，学院持续推进实践教学改革和产教融合，能够为跨媒体艺术专业建设提供稳定的师资保障、实践平台和创新创业支撑，为培养适应数字文化产业发展需求的高素质复合型艺术人才提供有力保障。

三、学校专业发展规划

学校坚持服务国家战略和出版传媒行业发展需求，围绕建设中国特色国际知名出版大学的发展目标，持续优化本科专业布局，推进新文科建设和学科交叉融合，推动传统设计专业向数字化、智能化和融合化方向转型升级，不断提升专业建设水平和人才培养质量。

跨媒体艺术专业将立足学校出版传媒特色，依托设计艺术学院现有专业优势，坚持“艺术引领、科技赋能、传播融合、实践创新”的建设理念，突出跨媒体影像、全息艺术、融合出版美学、实验艺术、交互艺术、数字策展和数字展演等培养方向，构建“艺术创作—展示传播—数字媒介”相融合的人才培养体系，推动视觉传达设计、艺术与科技、产品设计、绘画等专业协同发展，进一步完善学院专业布局，形成具有出版传媒特色、展示传播特色和文化科技融合特色的艺术设计专业群。

未来，专业建设将充分发挥学校出版传媒学科优势和行业资源优势，加强与出版传媒、文化创意、数字展示、博物馆、美术馆、文化科技企业等行业单位的合作，深化产教融合和协同育人，培养具有坚定文化自信、国际视野、跨媒介创作能力、数字技术应用能力和文化传播能力的高素质复合型艺术人才，更好服务文化强国、数字中国建设和首都全国文化中心建设。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标与基本要求

（一）培养目标

1. 本专业坚持立德树人根本任务，面向国家文化数字化战略、数字中国建设和文化创意产业高质量发展需求，依托学校出版传媒特色和设计艺术学院学科优势，培养德智体美劳全面发展，具有坚定文化自信、良好人文素养和社会责任感，系统掌握跨媒体艺术创作理论、创作实践的专业基础、数字媒介技术、视觉传播方法和跨媒介表达能力，具备艺术创新思维、跨学科协作能力、数字内容创作能力、展示传播设计能力和社会实践能力，能够在数字文化、出版传媒、展览展示、公共文化、文化创意、数字艺术、交互体验等领域从事艺术创作、设计策划、内容创新、展示传播、项目管理及相关研究工作的高素质应用型艺术人才。
2. 本专业毕业生主要从事跨媒体艺术专业创作、研究、教学和应用等工作，也可从事各大综合网络媒体平台、视频媒体平台、媒体传播机构、新媒体艺术机构、影视公司、艺术教育领域、文旅机构、文产领域，文化艺术研究机构、美术馆、画廊及展览组织策划机构等相关工作。

（二）基本要求

1. 具有坚定的理想信念和良好的职业道德，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、文化自信和国际视野。做有理想、有道德、有文化、有纪律的合格毕业生。
2. 掌握艺术学、设计学及跨媒体艺术相关理论知识，了解跨媒体艺术的发展趋势及相关行业前沿。
3. 掌握视觉语言、跨媒介叙事、数字影像、空间表达、交互设计等专业知识，具备跨媒体艺术创作与综合设计能力。
4. 熟练运用数字媒体创作工具、交互设计工具、人工智能辅助创作工具及相关数字技术开展艺术创作与设计实践。
5. 具备数字文化内容策划、展示传播设计、跨平台内容生产及项目组织实施能力。
6. 具备团队协作、沟通表达、自主学习、创新创业和终身学习能力。

二、修业年限与授予学位

1. 修业年限

实行以学分为基础、基本学制为四年的弹性学制，要求在六年内完成学业。

2. 授予学位

艺术学学士

三、主要课程

（一）专业基础课程

设计素描、设计色彩、造型基础、设计思维、视觉语言、数字图形基础、摄影基础、艺术概论、中外艺术史、设计史。

（二）专业核心课程

艺术与媒介基础、跨媒体艺术概论、AI 影像技术、跨媒体影像、全息艺术、实验艺术、跨媒体创作与表现、数字策展、融合出版美学、交互艺术、数字展演和跨媒介叙事等等。

（三）专业拓展课程

空间装置艺术、跨媒体艺术论文撰写等。

四、主要实践性教学环节

（一）第一课堂实践教学

专业人才培养过程以实践教学为主体，包含着大量的实训性、实验性和实习性课程与教学环节，实践教学使学生直接接受实际的创造性思维和技能训练，直接接触社会、市场和生产实际，直接面对真实的项目、实际的工作和环境，对于培养学生亲身操作和解决问题的能力、综合创新能力和社会适应能力具有十分重要的作用和意义。

内容包括：课堂实训课程、实验室（工作室）课程和社会实习课程，以及拓展综合课和毕业创作(设计)与学位论文。

（1）实训课程(在课堂进行的实训性课程) 包括：综合形态表现、专业技法表现、专项技能实训等方面的课程。

（2）实验室（工作室）课程（在校内实验室（工作室）进行）包括：技能技法；创作表达、综合创新的实训与实验性课程。

（3）社会实习课程（深入到社会、市场与企业进行），包括：社会实践；市场调研与创作考察；社会性课题引进跨媒体艺术等方面的课程。

（4）拓展综合课（利用课余时间及假期完成），包括：市场调查与创作采风（第二学年末机动周+暑假，1 学分）；社会设计实践（第三学年末机动周+ 暑假，2 学分）；参加各级各类展览及大赛；听学术性讲座，涉猎广泛的课外知识；参与完成社会设计任务；参加各种技能资格培训等。

（5）毕业创作(设计)与毕业论文（在第八学期完成，不计课时，计周数和学分）毕业创作(设计)与毕业论文属实践性课程，总结检验学生掌握运用知识进行创作与研究创新的能力水平，并结合社会与市场需求取得综合创新与设计实践的新成果。

（二）第二课堂实践教学

为进一步提高我校人才培养质量，促进学生全面成长成才，满足学生发展需求，将思想政治教育融入我校学生成长成才全过程，学生需在完成专业人才培养方案中的课程和实践环节之外，利用业余时间结合所学知识，实施或参加的各种有目的、有计划、有组织的课外实践活动。第二课堂实践环节主要包括：思想教育类、志愿服务类、社会实践类、创新创业类、素质拓展类和社会工作类六种类型。

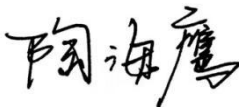
五、主要专业实验

实验项目	主要实验内容	培养能力
数字视觉创作实验	数字图形、动态图形、数字视觉设计	数字视觉表达能力
数字影像与跨媒介叙事实验	影像、声音、文字、多媒介融合创作	跨媒体叙事能力
数字展示与空间叙事实验	数字展示、博物馆展示、空间叙事	展示传播能力
交互体验设计实验	人机交互、交互装置、体验设计	交互创新能力
跨媒体出版与数字内容实验	数字出版、跨平台内容生产、数字阅读设计	数字内容创新能力
AIGC 辅助艺术创作实验	AI 图像生成、多模态内容创作、人机协同设计	智能创作能力
综合媒介艺术创作实验	装置、影像、空间、交互综合创作	综合艺术实践能力
毕业创作综合实验	综合项目实践与成果展示	综合创新与项目实践能力

六、教学计划

学年	培养目标	课程模块	实践环节
第一年	艺术基础与设计思维	通识课、造型基础、视觉语言、数字图形基础	写生、基础实践、专业认知
第二年	跨媒体基础能力	跨媒体艺术概论、艺术与媒介基础、AI 影像技术、跨媒体影像、全息艺术、实验艺术	课程设计、工作坊、专业考察
第三年	综合创作与行业实践	跨媒体创作与表现、数字策展、融合出版美学、交互艺术、数字展演、跨媒介叙事	企业项目、创新创业、学科竞赛
第四年	综合实践与成果输出	毕业创作、专题研究	毕业实习、毕业设计(创作)、成果展

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 增设跨媒体艺术本科专业符合国家文化数字化发展战略和艺术教育改革发展方向，契合数字技术赋能艺术创新的发展趋势，能够进一步完善学院艺术设计类专业布局，促进艺术与科技、设计与传播、文化创新的深度融合。 学院现有视觉传达设计、绘画、艺术与科技、产品设计4个本科专业，在视觉传达、展示设计、艺术创作和设计实践等方面形成了较好的专业基础，为跨媒体艺术专业建设提供了良好的学科支撑。学院具备一定的教学资源和实践条件，拟建设专业教师队伍涵盖跨媒体影像、全息艺术、实验艺术、交互艺术、融合出版美学、数字展演和数字策展等相关方向，能够满足跨媒体艺术专业人才培养需求。 拟申报专业培养目标定位较为明确，人才培养方案结构合理，课程体系能够体现跨媒体艺术多媒介融合、数字技术应用和综合艺术创新的专业特点，主要课程设置与学院现有专业基础具有较好的衔接性，有助于培养具备跨媒介艺术创作、数字内容表达、展示传播和创新实践能力的复合型艺术人才。学院具备充分的教学经验和教学设施，符合开设跨媒体艺术专业的条件。通过以上论证，同意该专业申报。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)