

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：

学校主管部门：北京市

专业名称：国际新闻与传播

专业代码：050309T

所属学科门类及专业类：

文学门类新闻传播学类

学位授予门类：文学学位

修业年限：四年

申请时间：2026 年 7 月

专业负责人：常昕

联系电话：15810219518

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京印刷学院	学校代码	10015
邮政编码	102600	学校网址	https://www.bigc.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	526 个	上一年度全校本科招生人数	2120 人
上一年度全校本科毕业生人数	1529	学校所在省市	北京市
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	526	专任教师中副教授及以上职称教师数	319
学校主管部门	北京市教育委员会	建校时间	1978 年
首次举办本科教育年份	1978 年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是 1958 年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961 年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978 年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000 年，学校划归北京市。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	近五年增设产品设计、智能制造工程、新媒体艺术、大数据管理与应用、柔性电子学、数字经济、包装设计等专业；停招摄影、电子信息工程、物流管理、物流工程、工业设计、市场营销、信息管理与信息系统等专业。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050309T	专业名称	国际新闻与传播
学位	文学学士	修业年限	4 年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	新闻传播学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	传播学	2008	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	网络与新媒体	2015	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	新闻学	2013	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要 就业领域	国际新闻与传播专业主要就业领域包括以下几个方面： 1. 国际组织与对外宣传机构 毕业生可以在主流对外传播媒体及多元对外传播机构，从事多语种、全媒体、智能化传播工作。 2. 政府与企事业单位 毕业生可以在各级政府的宣传部门、事业单位、国有企业宣传与公共关系部门工作，从事新闻采编、媒体公关、文化宣传等工作。 3. 新闻出版机构 毕业生可以进入主流新闻出版机构，如人民出版社、中国出版集团公司等，从事数字媒体的编辑、出版与传播工作。 4. 新媒体与互联网公司 毕业生可以在各大互联网公司，如人民网、字节跳动、阅文集团等，从事新媒体运营、内容策划、舆情监测与分析等工作。 5. 文化创意产业 毕业生可以在广告公司、公关公司、媒介代理公司的客户部、策划部、媒介部及调查部门工作，从事创意、策划、文案等相关工作。 6. 教育与科研机构 毕业生可以选择继续深造，考入国内外知名高校攻读硕士或博士学位，从事新闻传播、国际出版、文化贸易等领域的研究与教学工作。 7. 国际版权贸易与文化交流 毕业生可以在国际版权贸易、文化交流等领域从事管理、翻译、教学及商务等相关工作。 总体来看，国际新闻与传播专业的就业方向不仅涵盖了传统媒体和新兴媒体，还包括了文化创意产业、政府机构和国际组织等多个领域，为毕业生提供了广阔的职业发展空间。
----------------	---

人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）

“国际新闻与传播”毕业生在就业市场上面临较为广阔的发展空间，除传统新闻出版领域的就业岗位之外，面向具备国际视野和外语能力的新闻传播人才具有较高需求。

以下是对用人单位对该专业人才需求的具体预测：

1. 新华社

作为国家级通讯社，新华社对具备国际视野和外语能力的新闻传播人才有较高需求。预计每年至少需要 5 名具备国际新闻报道、翻译和新媒体运营能力的毕业生。

2. 中国新闻社

作为以对外报道为主要新闻业务的国家级通讯社，中新社对具备国际视野和外语能力的新闻传播人才有较高需求。预计每年至少需要 5 名具备对外宣传能力的毕业生。

3. 人民网

作为中央重点新闻网站，人民网在招聘中特别关注具有国际传播背景和新媒体运营经验的毕业生。预计每年招聘需求为 3-4 名。

4. 字节跳动

作为国内领先的互联网公司，字节跳动在内容创作、新媒体运营等方面对国际新闻与传播专业的毕业生有较高需求。预计每年招聘需求为 5-6 名。

5. 腾讯科技（北京）有限公司

作为国内知名的互联网企业，腾讯科技在招聘中特别关注具备国际视野和跨文化沟通能力的毕业生。预计每年招聘需求为 2-3 名。

6. 雅昌文化集团

作为国内知名的印刷包装企业，雅昌文化集团在招聘中特别关注具备国际传播背景和数字内容生产能力的毕业生。预计每年招聘需求为 2-3 名。

7. 黑弓文化传媒

作为国内知名的数字内容制作公司，黑弓文化传媒在招聘中特别关注具备国际传播背景和新媒体运营经验的毕业生。预计每年招聘需求为 2-3 名。

8. 童趣出版研究院

作为国内知名的出版研究机构，童趣出版研究院在招聘中特别关注具备国际传播背景和出版融合技能的毕业生。预计每年招聘需求为 1-2 名。

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	40 人
	预计升学人数	10 人
	预计就业人数	30 人
	其中：字节跳动海外内容部	5 人
	中国网	5 人
	洋葱学园	5 人
	中国化工报	5 人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	10 人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3，30%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	3，30%
具有硕士及以上学位教师数及比例	9，90%
具有博士学位教师数及比例	7，70%
35 岁及以下青年教师数及比例	2，20%
36-55 岁教师数及比例	9，90%
兼职/专职教师比例	0：10
专业核心课程门数	9
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	7

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
常昕	女	1982. 10	马克思主义新闻观、新闻摄影与摄像	教授	中国传媒大学	新闻学	博士	数字媒介	专职
韩生华	女	1966. 6	非虚构写作	教授	中央民族大学	新闻学	学士	新闻业务	专职
韩韶君	男	1982. 12	国际传播发展战略、国际媒体研究	教授	河北大学	新闻学	博士	国际传播	专职
左晶	女	1976. 12	国际传播法规与伦理、中国文化史	副教授	吉林大学	广告学	硕士	新闻业务	专职
张聪	女	1984. 6	国际舆情分析、新闻评论	副教授	中国传媒大学	国际新闻	博士	新闻理论	专职
吴永凯	男	1982. 10	系列实践课程	副教授	北京印刷学院	管理学		新闻业务	专职
袁雪	女	1984. 11	全球新闻传播史、国际新闻理论与实务	讲师	中国人民大学	新闻学	博士	视觉传播	专职
陈璐	女	1980. 1	国际新闻采写、新闻专业英语	讲师	中国人民大学	哲学	博士	传播理论	专职

尹素伟	女	1995.7	数据新闻 与可视 化、社交 媒体运营	讲师	中国社会 科学院大学	语言学	博士	新闻 理论	专职
刘泽溪	男	1997.9	跨文化传 播、新闻 编辑	讲师	中国人民 大学	新闻学	博士	新闻 理论	专职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
马克思主义新闻观	48	3	常昕	1
国际新闻理论与实务	48	3	袁雪	2
全球新闻传播史	48	3	袁雪	3
国际传播法规与伦理	48	3	左晶	3
国际新闻采写	48	3	陈璐	4
国际舆情分析	48	3	张聪	4
国际传播发展战略	48	3	韩韶君	5
数据新闻与可视化	48	3	尹素伟	5
跨文化传播	48	3	刘泽溪	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	常昕	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	马克思主义新闻观、新闻编辑			现在所在单位	新闻传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		中国传媒大学，2006.7，新闻学					
主要研究方向		阅读传播、数字媒介					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		北京市教改项目（省部级）：基于北京红色资源的新闻传播人才培养创新研究,2023 北京市高等教育学会课题：“思政课的本质是讲道理”论述下新文科课程思政创新研究,2023 北京印刷学院课题：以马克思主义新闻观为价值贯穿的《新闻编辑》在线课程建设,2021 北京印刷学院课题：课程思政教育理念下《新闻编辑》课程内容建设及综合教学手段的实践，2020 教材：《广播电视新闻业务》，中国人民大学出版社，2023.9					
从事科学研究及获奖情况		北京高校教书育人“最美课堂”一等奖，北京市委教育工委，2021.12 北京高校优质本科课程，北京市教育委员会，2021.9 北京高校优质本科教材，北京市教育委员会，2024.10 首届全国大学生职业规划大赛北京市赛金奖优秀指导教师，北京市教育委员会，2024.4					
近三年获得教学研究经费（万元）		10	近三年获得科学研究经费（万元）			31	
近三年给本科生授课课程及学时数		视频拍摄理论与实务，新闻编辑，摄影与摄像，年均112课时	近三年指导本科毕业设计（人次）			21	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	韩韶君	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	国际传播发展战略 国际媒体研究			现在所在单位	新闻传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		河北大学，新闻学，博士，2018 年 6 月					
主要研究方向		环境传播；国际传播					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		获奖：第六届北京市教学创新大赛优秀奖、北京市教育教学改革示范案例、北京印刷学院教学成果奖二等奖； 项目：北京印刷学院教改重点项目； 教改论文：《深度融合发展背景下的出版人才协同培养研究——基于四螺旋理论的分析》，《科技与出版》2025（05）。					
从事科学研究及获奖情况		主持国家社会科学基金后期资助项目、教育部人文社科规划项目、国家广播电视总局部级社科研究项目、中国博士后科学基金面上资助项目、河北省社会科学发展研究课题、河北省文化艺术科学规划重点项目、河北省广播电视研究项目，发表 CSSCI 来源检索期刊论文多篇，部分论文被人大复印资料全文转载，出版著作 5 部。					
近三年获得教学研究经费（万元）		3		近三年获得科学研究经费（万元）		40	
近三年给本科生授课课程及学时数		现场出镜报道、经典新闻作品分析、新闻学，年均 96 课时		近三年指导本科毕业设计（人次）		14	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	袁雪	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	无
拟承担课程	全球新闻传播史、国际新闻理论与实务			现在所在单位	新闻传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2015 年、中国人民大学、新闻学					
主要研究方向		新闻传播史、政治传播					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		校级教学改革与课程建设重点项目 1 项					
从事科学研究及获奖情况		北京市大兴区统战系统调研课题三等奖					
近三年获得教学研究经费（万元）		1		近三年获得科学研究经费（万元）		35.9	
近三年给本科生授课课程及学时数		新闻学，48；中外新闻史，48；马克思主义新闻出版观，48		近三年指导本科毕业设计（人次）		21	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	300	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	200
开办经费及来源	专业建设经费，高精尖学科建设经费等		
生均年教学日常支出（元）	800		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	10		
教学条件建设规划及保障措施	升级实验室资源：搭建全媒体实训中心，实现“采编播评”全流程模拟。 资源拓展：引入行业数据库、优质案例库，与主流媒体共建实习基地，打造双轨教学资源体系。 师资赋能：支持教师参与行业实训，常态化邀请媒体资深从业者担任兼职导师。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
便携式计算机	ThinkPadL460-01/i7-6500U/4g/1T/14'	2	2017	6622
台式计算机	联想 THINKCentre M4500T-D433/ 酷睿 i5-4590/3.3ghz/8g/1T/21.5' /	2	2017	6225
台式计算机	微软 pro/Surface pro4/Z5/硬盘 128/内存 8g/12.3"	4	2017	8000
数码相机	单反 尼康 D7100	2	2017	13430
台式计算机	戴尔 5050MT/WIN7 专业版	30	2017	6389
音频处理服务平台	Soundvertex	1	2017	113000

数字调音台	SoundMAX	1	2019	206300
直播导播服务一体机	天影视通 PROCASTER-U35	1	2019	248000
航拍无人机	大疆 悟 inspire2	1	2019	33500
航拍无人机	大疆 御 MAVIC2 专业版	1	2019	15100
摄影背景道具	佳能 遮光布*5/背景架 3m*3m*3 个; 3m*6m*4 个/摄影台 60*130*2 个	1	2019	10121
单反套机	EOS 6D Mark II 单反套机 (EF24-105mm f/4L IS II USM) 金士顿 SD 卡极速版 256G*2	30	2019	17612

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的主要理由

1. 国家和社会发展阶段的需要

当前，我国正处于百年未有之大变局的历史发展阶段，国际传播能力建设是国家文化软实力的重要组成部分，是实现和推动中华文化走出去的关键引擎。随着我国综合国力的显著提升，急需建构形成与我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权体系。因此，增设“国际新闻与传播”专业，有助于培养具备国际视野和跨文化沟通能力的复合型人才，以适应新时代国际传播的发展需求。

2. 抢占意识形态高地，传播党的意识形态的需要

随着我国接入互联网后，网络成为西方、境外势力进行意识形态渗透的主要渠道，这给我国意识形态安全造成了巨大压力。增设“国际新闻与传播”专业，有助于加强网络空间的主流意识形态建设，提升我国在网络空间中的话语权和影响力。

3. 服务国家战略需求，推动国际传播能力建设

教育部在 2019 年正式将“国际新闻与传播”纳入本科专业目录，标志着该专业建设进入正规化阶段。增设该专业，是响应国家对外传播事业的跨越式发展需求，引领中国新闻传播学理论、实践和话语创新。通过系统化培养卓越全球传播人才，为讲好中国故事、传播好中国声音提供有力支撑。

4. 服务行业需求

随着我国综合国力的提升和国际地位的增强，国家对国际传播能力建设提出了更高要求。国际新闻与传播专业旨在培养具备国际视野、跨文化沟通能力和新闻传播技能的复合型人才，能够胜任国际新闻报道、跨文化传播、新媒体运营等工作，为国家对外宣传和形象塑造提供有力支撑。该专业毕业生可服务于中央及地方媒体、国际组织、外交部门等，参与国际新闻报道、对外宣传、涉外新闻报道等工作，推动中华文化走向世界。

二、支撑该专业发展的学科基础

1. 新闻传播学学科体系的完善

北京印刷学院新闻与传播专业学位授权点已形成较为完善的学科体系，立足新闻出版行业需求，依托学科交叉融合优势，聚焦数字出版与传播前沿，形成了“行业特色鲜明、学科跨界协同、实践应用突出”的培养模式。学校在新闻传播学领域拥有深厚的行业背景和学术积淀，其研究生教育体系已形成“行业特色鲜明、学科跨界协同、实践应用突出”的培养模式，毕业生获行业高度认可，就业主要集中于北京地区新闻出版及相关领

域。此外，学校与中国人民大学结对共建新闻传播学学科，推动学科融合发展，进一步强化了新闻传播学的理论基础与实践能力。

2. 外语与国际关系学科的融合

学校在英语教学方面具有显著优势，开设了“英语（国际出版与传播）”专业，采用国际班的办学模式，培养能够在新闻传播、国际出版、文化、经贸、教育培训等领域从事管理、翻译、教学及商务等相关工作的国际化复合型高级人才。课程设置包括基础英语、西方国家社会与文化（英文）、出版传播文本翻译（双语）、传播学（英文）、跨文化传播（英文）、国际出版管理（英文）、当代出版产业（英文）、版权贸易（英文）等，体现了外语与国际关系学科深度融合。此外，学校还与多所国际知名高校建立了合作关系，如英国斯特灵大学、英国利兹大学等，为学生提供丰富的国际交流机会。

三、学校专业发展规划

1. 优化专业布局，提升国际化水平

学校专业设置上注重统筹规划，科学调整专业结构，优化专业设置，以适应社会发展的新需求。增设“国际新闻与传播”专业，是学校国际化战略的重要组成部分，旨在提升学校的国际化水平和国际影响力。

2. 加强师资队伍建设，提升教学质量

原新闻系拥有一支结构合理、素质优良的教师队伍，为“国际新闻与传播”专业的设立提供了坚实的师资保障。专业现任教师共 10 人，副教授以上教师占专任教师比例达 60%，博士学位教师比例占 70%。此外，学院还聘请中国传媒大学、北京师范大学、新华社、中新社等学界业界专家担任特聘教授或兼职教师，进一步增强了师资力量国际化和专业化水平。

3. 完善教学条件，提升实践能力

学校已形成了“行业特色鲜明、学科跨界协同、实践应用突出”的培养模式，如建有国家级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心等，为“国际新闻与传播”专业的教学提供了良好的平台。此外，学校还与多家知名媒体机构共建实习实践教学基地，为学生提供丰富的实践机会。

4. 推动产教融合，提升就业竞争力

学校在产教融合方面已取得一定成果，与多家企业、媒体机构建立了合作关系。增设“国际新闻与传播”专业，将进一步推动产教融合，提升学生的实践能力和就业竞争力，为社会输送更多高素质的国际新闻传播人才。

综上所述，增设“国际新闻与传播”专业，不仅符合国家和社会发展的需要，也具备坚实的学科基础和学校专业发展规划支持，具有良好的发展前景和实施基础。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业致力于培养具有坚定正确的政治立场和方向，能够精准对接国家、社会重大战略需求的高素质、复合型对外传播人才。要求学生具有国际视野，具备扎实的新闻传播专业知识与能力，擅长用汉英双语讲好中国故事，掌握国际新闻报道、对外传播等方面的基本知识并掌握相关技能。未来从事能够胜任党政机关、媒体机构、国际化企事业单位、国际组织从事宣传、行政、公关、舆情、信息管理等工作的国际化复合型高级人才。

- 培养目标 1：具备扎实的新闻叙事功底:写作、评论、编辑、策划等能力；
- 培养目标 2：适应新时代国际传播需要；
- 培养目标 3：全面提升国际传播效能；
- 培养目标 4：国际传播效能的精准化，；
- 培养目标 5：深推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达。

二、基本要求

本专业适应全球化背景下我国对外文化传播和国际文化交流事业迅速发展的需要，以服务北京文化中心建设需求开展人才培养教学工作，培养坚持社会主义核心价值观，牢固树立马克思主义新闻观，尤其在跨文化传播的领域表现突出的全媒型高素质复合应用型国际传播人才。本专业以国际新闻与传播为特色，注重培养学生在国际新闻报道与跨文化传播领域的能力，突出对学生对外传播领域技能的培养。通过理论教学、案例研讨、业界实践和海外交流，为学生提供参与实际新闻报道和行业项目的机会，使学生能够熟练掌握对外讲好中国故事的专业技能，适应现代社会对国际传播的需求。

三、修业年限及学位

- 学制： 学制为 4 年，弹性学习年限为 3-6 年
- 授予学位： 文学学士学位

四、核心课程

马克思主义新闻观、国家新闻理论与实务、全球新闻传播史、国际媒体议题与报道、国际新闻编译、国际舆情分析、国际传播叙事策略、数据新闻与可视化、跨文化传播

序号	课程名称	学分	学时	开课学期
1	马克思主义新闻观	2	32	2
2	国际新闻理论与实务	1	16	5
3	全球新闻传播史	3	48	3

4	国际媒体议题与报道	3	48	3
5	国际新闻编译	3	48	4
6	国际舆情分析	3	48	5
7	国际传播叙事策略	3	48	5
8	数据新闻与可视化	3	48	6
9	跨文化传播	3	48	6

五、课程体系结构设置

课程模块	课程类别	学分					
		学分数			占第一课堂总学分百分比		
通识与基础教育	必修课	45			32.61%		
	选修课	10			7.25%		
合计		55			39.86%		
学科基础教育	必修课	19			13.77%		
	选修课	10			7.25%		
合计		29			21.01%		
专业教育	必修课	22			15.94%		
	选修课	6			4.34%		
合计		28			20.29%		
集中实践教学环节		26			18/84%		
第一课堂总学分合计		138			第二课堂学分		10
总学分		148					
必修课程占总学分比例	58.11%	选修课程占总学分比例	17.57%	理论教学占总学分比例	75.68%	实践学分占总学分比例 (含课内实践)	17.57%

六、教学计划与课程一览表

课程模块类别			课程名称	学分 /学 时	开 课 学 期	要 求 学 分
第一课堂	通识与基础教育课程	必修课	思想道德与法治	3/48	1	45
			中国近现代史纲要	3/48	2	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3/48	1	
			马克思主义基本原理	3/48	3	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3/48	4	
			人工智能导论 A/B/C	2/32	2	
			大学英语（一级-四级）	12/192	1-4	
			体育(1-4)	4/128	1-4	
			军事理论	2/32	1	
			军事训练	2/2周	1	
			劳动教育 1	1/16	2	
			劳动教育 2	1/16	4	
			形势与政策	2/64	1-8	
			印刷概论	2/32	1	
			艺术概论	2/32	2	
	选修课		见通识与基础教育选修课一览表		1-8	10
	合计		55 学分，其中必修 45 学分，选修 10 学分			

课程模块类别			课程名称	学分 /学 时	开 课 学 期	要 求 学 分
第一课堂	学科基础课程	必修课	新闻传播学类专业导论	1/16	1	19
			数字媒体概论	2/32	1	
			*国际新闻理论与实务	2/32	2	
			广告学概论	2/32	2	
			新媒体编辑技术	3/48	2	
			传播学概论	3/48	3	
			音视频创作	2/32	3	
			*马克思主义新闻观	1/16	5	
			新闻传播学研究方法	3/48	5	
		选修课	现场出镜报道	2/32	2	10
			中外文学鉴赏	2/32	2	
			摄影与摄像	2/32	2	
			经典影片传播与赏析	2/32	3	
			大数据挖掘与应用	3/48	4	
			经典文献阅读	2/32	4	
			场景传播	2/32	5	
			舆情监测与管理	2/32	5	
			智能营销	2/32	5	
			新闻传播史论	2/32	6	
			媒介学	2/32	6	
			媒体创意与策划	2/32	6	
			合计		29 学分，其中必修 19 学分，选修 10 学分	

课程模块类别			课程名称	学分 /学 时	开 课 学 期	要 求 学 分
第一课堂	专业课程	必修课	*国际媒体议题与报道	3/48	3	22
			*全球新闻传播史	3/48	3	
			*跨文化传播	2/32	4	
			新闻伦理与法规	2/32	4	
			*国际新闻编译	3/48	4	
			*国际舆情分析	3/48	5	
			*数据新闻与可视化	3/48	5	
			*国际传播叙事策略（双语）	3/48	6	
		选修课	数字影像采编技术	2/32	2	6
			视听新闻报道	2/32	3	
			AI 数字主播运营	2/32	3	
			传媒市场调查	2/32	5	
			网络传播与媒介社会	2/32	5	
	AI 新闻生产		2/32	6		
合计		28 学分，其中必修 22 学分，选修 6 学分				

类别课程模块			课程名称	学分 /学 时	开课 学期	要求 学分
第一课堂	集中实践教学环节	专业基础能力 实践	新闻文案写作实训	2/2 周	2	4
			影像技术实训	2/2 周	3	
		综合能力实践	新闻产品创编实务	2/2 周	4	2
		专业素养实践	数据分析实务	2/2 周	5	2
		综合实践教育	综合实践教育 (含毕业实习)	10/20 周	7	10
		毕业设计（论 文）	毕业设计（论文）	8/16 周	8	8
	合计		必修 26 学分			
	第一课堂合计			138 学分，其中必修 112 学分，选修 26 学分		

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 增设国际新闻与传播专业，是顺应国家战略急需的重要举措，旨在培养政治立场坚定、深谙国际传播规律、具备跨文化沟通能力和全媒体传播技能的复合型人才。该专业的增设符合教育部将“国际新闻与传播”纳入普通高等学校本科专业目录的政策导向，人才培养定位精准，建设目标明确。 学校已构建起较为完善的新闻传播学科体系，相关专业积淀深厚，为国际新闻与传播专业建设提供了坚实的学科支撑。师资队伍方面，高级职称及博士学位教师占比高，学术研究能力突出，且长期聘请来自主流媒体和国际传播机构的一线专家担任业界导师，能够有效保障理论教学与实践指导的双重质量。实践教学条件方面，学校拥有国家级实验教学示范中心等优质教学平台，建有多个融媒体实验室、数字内容制作中心，并与多家主流媒体、互联网企业及对外传播机构合作共建产教融合基地，能够为学生提供充足的实战实训机会，充分满足专业教学需求。 经专家组全面考察和充分论证，一致认为学校办学定位准确、学科基础扎实、师资队伍胜任、教学条件完备、课程规划清晰，各项办学条件均已达到增设国际新闻与传播专业的标准要求，且该专业设置符合国家战略导向和行业发展需求，人才培养方案科学合理，质量保障体系健全完善。专家组一致同意推荐增设该专业，并期待学校在国际新闻与传播人才培养方面发挥示范引领作用，为国家国际传播能力建设提供有力的人才支撑和智力保障。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 曹建 郭永 刘千桂 王明 陈辉		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)